

報道関係各位

2019/10/2

株式会社読売広告社
東京都港区赤坂5丁目2番20号

日本プロモーション・マーケティング協会 「第17回JPMプランニング・ソリューション・アワード2019」 3作品が受賞！

プロモーションプランニングを競う「第17回JPMプランニング・ソリューション・アワード2019」において、株式会社読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：藤沼大輔）は既存商品活性化プロモーション企画部門で金賞、統合型プロモーション企画部門とブランディング・プロモーション企画部門で銀賞を合計3部門で3賞を受賞いたしました。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード」とは、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会が主催し、今年で17回を迎える日本を代表する企画コンテストです。課題設定から戦略を立て、アイデアとソリューションで商品を購入に結びつける質の高いプロモーションプランニング力を評価します。審査項目は「着目と戦略性」「表現力」「仕組み設計の的確性と独自性」「表現力」「ツール配備と活用の適切性」「成果」の5項目で審査し、特に成果に貢献することを重視している点も特長のひとつです。全10部門の中から上位3賞をはじめ各部門から金賞と銀賞が選出されます。

審査対象作品は、2018年1月1日から12月31日に実施されたもので、協会正会員会社による応募の中から、上位3賞をはじめ計20作品の入賞が発表されました。入賞作品は、2019年10月23日より25日まで東京都立産業貿易センター台東館で開催されるプロモーション展「第49回 日本プロモーション・マーケティング協会展2019」にて展示されます。

【第17回 JPMプランニング・ソリューション・アワード2019 受賞概要】

- 部門：既存商品活性化プロモーション企画部門
- 受賞：金賞
- プロモーション名：きのこの山・たけのこの里 国民総選挙 2018
- 広告主名：株式会社 明治

- 部門：統合型プロモーション企画部門
- 受賞：銀賞
- プロモーション名：三井アウトレットパークで叶える#100コト
- 広告主名：三井不動産商業マネジメント株式会社

- 部門：ブランディング・プロモーション企画部門
- 受賞：銀賞
- プロモーション名：ペプシJコーラお祭りプロモーション
- 広告主名：サントリー食品インターナショナル株式会社

本件に関するお問い合わせ先

■ 本リリースについて：総務・広報部 : 富永・横田 Tel. 03-5544-7104