

報道関係者各位

株式会社読売広告社  
東京都港区赤坂5丁目2番20号

2014/12/01

### 都市生活者の「自分だけの場所」に対する意識は？

読売広告社都市生活研究所が「『自分の居場所』に関する調査」を実施

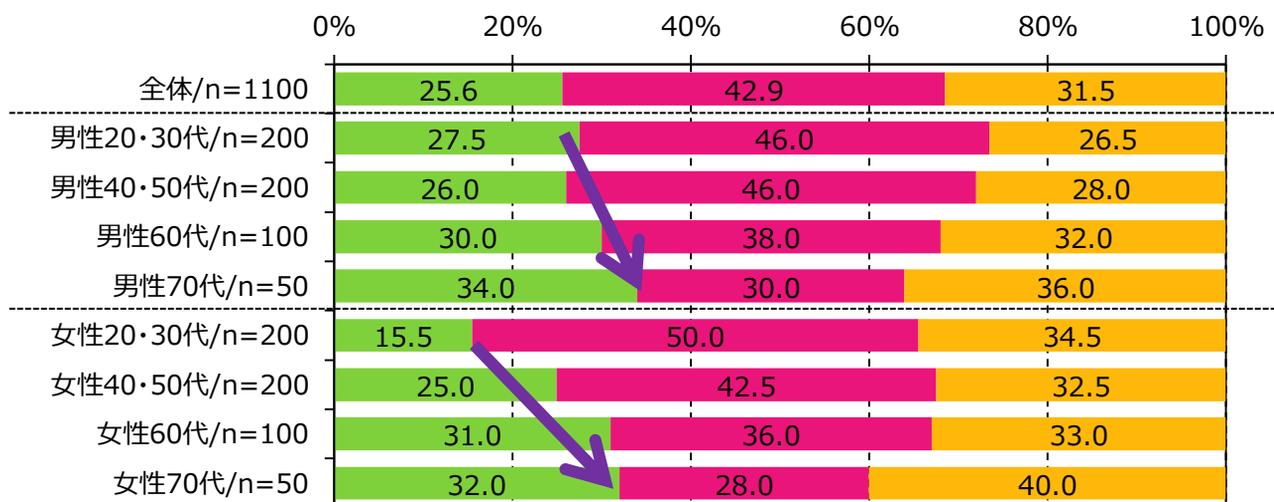
株式会社 読売広告社(東京都港区、代表取締役社長：中田安則)都市生活研究所は、このたび首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)に住む20代から70代の男女1,100人を対象に「『自分の居場所』に関する調査」を実施いたしました。  
家でも職場でもないもう一つの場所を「自分だけの場所」と定義し、性年代別で見たときにどのような違いがあるかを見た結果、若年層とシニア層、男性と女性とでの「自分だけの場所」に対する意識の差が見られました。

#### 「自分だけの場所」を持っているのはだいたい4人に1人

あなたは家でも職場でもない「自分だけの場所」を持っていますか、という質問に対して「持っている」と回答した人は25.6%、「欲しいが持っていない」と回答した人は42.9%となりました。

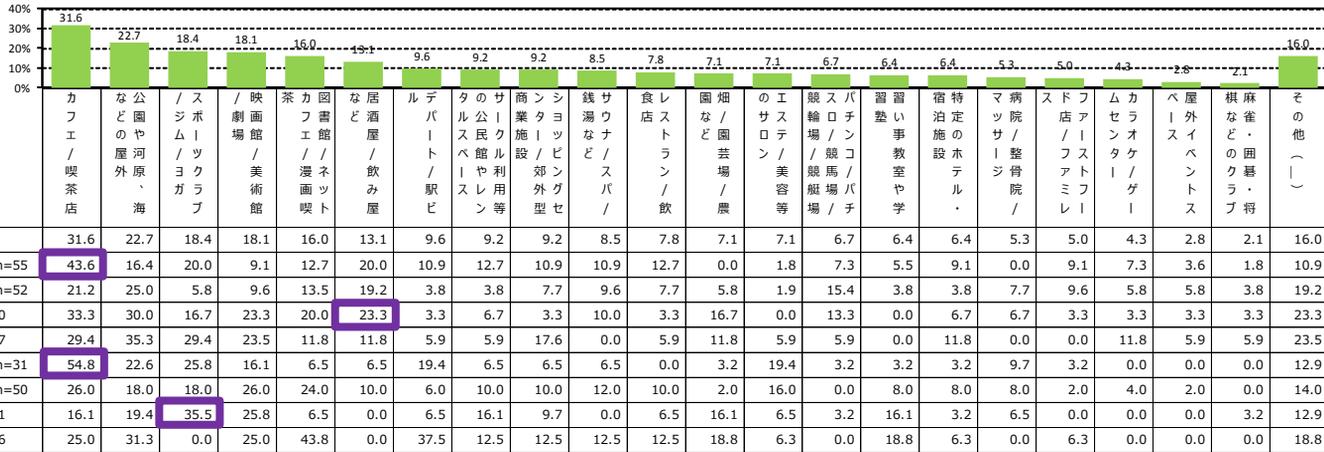
また、男女ともに60代、70代では30%を超え、年齢が高くなるほど「自分だけの場所」を持っている割合が増えることがわかりました。

■ 持っている ■ 欲しいが持っていない ■ 持っていないし、欲しいと思ったことはない



# 「自分だけの場所」は若者はカフェ、シニアは飲み屋とスポーツジム

「自分だけの場所」をどこか、という質問に対しては「カフェ/喫茶店」「公園や河原、海などの屋外」「スポーツクラブ/ジム/ヨガ」がトップ3となりました。男性は20・30代が「カフェ/喫茶店」の一方、60代では「居酒屋/飲み屋」が高く、女性は20・30代が「カフェ/喫茶店」の一方、60代では「スポーツクラブ/ジム/ヨガ」が高く、年齢によって「自分だけの場所」の傾向が違ってきます。

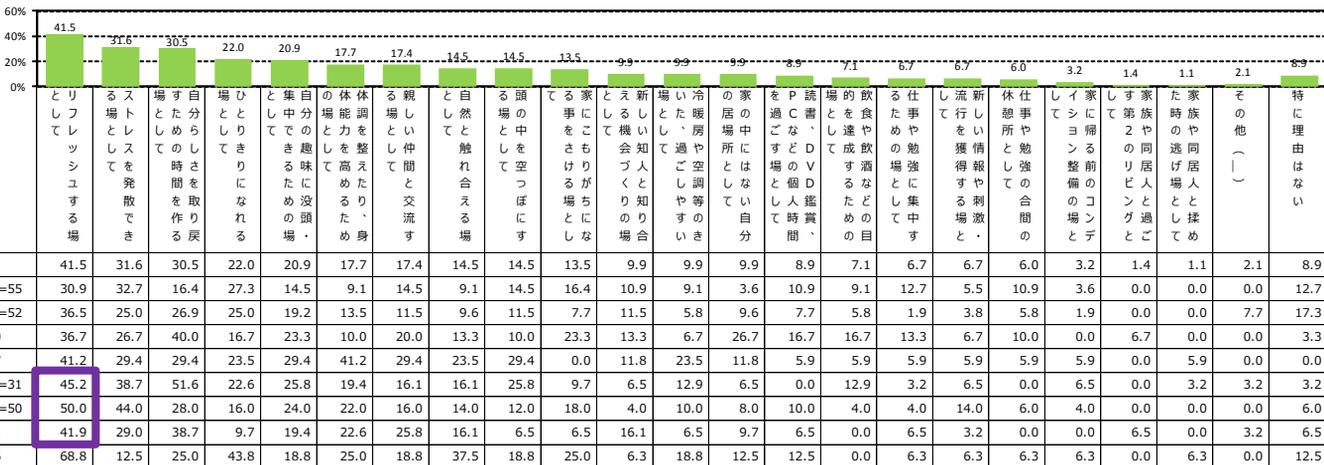


※男女70代については参考値

# 「自分だけの場所」に行く理由はリフレッシュのため

「自分だけの場所」に行く理由は、という質問に対しては「リフレッシュする場として」と回答した人が全体で約40%となりました。

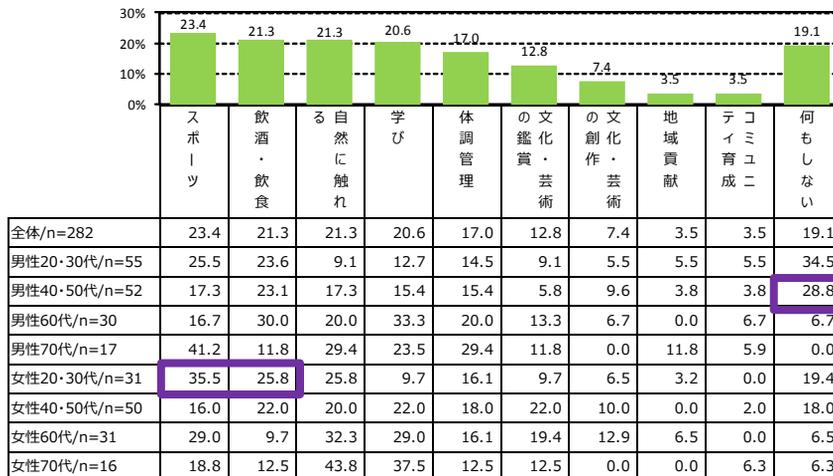
また、トップ3の項目に関して女性の方がこれらのスコアが高い傾向が見られ、女性にとってはリフレッシュ・ストレス発散、というのが「自分だけの場所」に対するキーワードと言えます。



※男女70代については参考値

# 若者の男性は「自分だけの場所」で何もしない、女性はアクティブに行動

「自分だけの場所」で何をするか、という質問に対しては「スポーツ」「飲酒・飲食」「自然に触れる」がトップ3となりました。男性の20代・30代では「何もしない」が、女性の20代・30代では「スポーツ」「飲酒・飲食」「自然に触れる」が高い傾向があり、「自分だけの場所」の活動に対して違いが見られました。



※男女70代については参考値

※ 今回の調査について、その他の調査結果については下記問い合わせ先までご連絡ください。

## ○ 調査概要

調査方法：インターネットリサーチ

調査地域：1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)

調査日時：2014年8月8日(金)～8月11日(月)

調査機関：楽天リサーチ株式会社

調査対象：楽天リサーチにモニター登録している、1都3県に住んでいる20代から70代までの男女

回収サンプル数：合計1,100サンプル(各年代男女それぞれ50サンプル)

## ●会社概要

株式会社読売広告社

■代表者名：代表取締役社長 中田安則

■所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル

■設立年月日：1946年7月11日

■資本金：1,458,748,919円

## ■ 読売広告社 都市生活研究所について

広告会社としてはユニークな、住宅・不動産を中心領域とするマーケティングセクションです。都市生活研究所は、「時代の実験室である都市」と「都市と生きる時代の生活者」を、やわらかなまなざしで見つめ続けていきます。

【都市生活研究所の中心業務】

### 都市PJコンサルティング

#### 街づくり

都市開発事業における  
ソフトコンサルティング

#### 業務・商業・他開発

各種施設事業における  
ソフトコンサルティング

### 住まいマーケティング

#### 住宅・不動産

集合住宅、戸建開発事業の  
商品開発から販売・広告戦  
略に至るまでのマーケティング

### 暮らしマーケティング

#### 生活者研究

住生活者を多面的に捉える  
様々な研究開発

#### 住関連マーケティング

住設機器他における  
マーケティングサポート

## お問い合わせ先

### ■ 本リリースについて

総務局 乗杉

TEL : 03-5544-7104

### ■ 調査の詳細、「自分の居場所（サードプレイス）に関する調査」について

読売広告社 コミュニケーションデザイン統括 都市生活研究所 河野泉

TEL : 03-5544-7223