

## 読売広告社、「JPMプランニング・ソリューション・アワード2022」 にて金賞をはじめ4作品が受賞

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之）は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会（以下、JPM）が主催する第20回「JPMプランニング・ソリューション・アワード2022」にて、4作品が受賞しましたので、お知らせいたします。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード」は、JPMが主催する、生活者を購買行動に向けて実際に動かすためのプロモーション企画を表彰するコンテストで、今年で20回目を迎えます。厳格な審査基準のもと全9部門の中から上位3賞をはじめ金賞と銀賞が選出されます。

受賞結果は以下のとおりです。

### 【第20回JPMプランニング・ソリューション・アワード2022 受賞部門】

#### ■ 金賞

<コストパフォーマンス・プロモーション企画部門>

プロモーション名：サントリーペプシコーラ「じゃがりこ愛してる」 広告主：サントリーホールディングス株式会社

#### ■ 銀賞

<インナー・プロモーション企画部門>

プロモーション名：ららぽーとの偏愛のススメ 広告主：三井不動産商業マネジメント株式会社

<デジタル・プロモーション企画部門>

プロモーション名：未知の成分ケルセチンゴールド 広告主：サントリーホールディングス株式会社

<社会貢献プロモーション企画部門>

プロモーション名：しまねがドラマになるなんて！ 広告主：島根県庁

お問い合わせ先

#### ■ 本リリースについて

総務・広報部：田代、大瀧 TEL 03-5544-7104