

読売広告社、市川晴華、橋本祥平、関川 卓也、難波江侑矢が 2022年OCC賞にてMOP（審査委員長）賞を受賞

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之）は、大阪コピーライターズ・クラブが主催する「2022年OCC賞」にてMOP（審査委員長）賞を市川晴華、橋本祥平、関川卓也、難波江侑矢4名の企画制作した作品が、受賞しましたのでお知らせいたします。

「OCC賞」は、企画やコピー、ビジュアルなどどこかに“新しさ”や“おもしろさ”が光っているかどうかを基準に、時代の変化に伴う広告へのニーズの多様化に応えた表現や仕組みなどのアイデアが審査されます。

今回一般部門に474作品、新人部門に59人の応募の中から、一般部門から16作品、新人部門から11名の受賞が選出されました。

【2022年OCC賞受賞案件】

受賞：MOP（審査委員長）賞

案件：全部パワポできてい!?パワポ専用アイドル!「PowerPops」

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/pptidol/>

広告主：サントリーホールディングス株式会社

担当者：市川 晴華、橋本 祥平、関川 卓也、難波江 侑矢



市川 晴華（いちかわ はるか）

クリエイティブセンター

クリエイティブディレクター／プランナー

サントリーペプシ「本田とじゃんけん」、東亜合成アロンアルファ「時間が余るCM」「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」「イエローハットピザハットリンガーハット「ハット首脳会談」など。パワポが大好き。



橋本 祥平（はしもと しょうへい）

クリエイティブセンター

クリエイティブ・ディレクター／コピーライター

CM・WEB動画・デジタルプロモーションなど手法を問わず、世の中にメッセージが届く施策のプランニング・ディレクションを手掛ける。



関川 卓也（せきかわ たくや）

クリエイティブセンター

アートディレクター／クリエイティブディレクター

1986年新潟出身。TUGBOAT2を経て2016年にYOMIKO入社。現在はsuntory/CAPCOM/三井アウトレットパーク/富士通/Hisenseなどを担当。特技は“魚を捌いて寿司を握る”こと。



難波江 侑矢（なばえ ゆうや）

D X 戦略推進局

プランナー

サントリー「クラフトボス×きのこの山たけのこの里コラボ」、東亜合成アロンアルファ「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」、イエローハット・ピザハット・リンガーハット「ハット首脳会談」など。

【受賞コメント】

新しいアイデアと前例のないクラフト、チームみんなで最後まで粘ってつくったものが評価されうれしく思います。チャレンジングな企画を採用してくださったサントリーさんにも感謝申し上げます。

お問い合わせ先

■ 本リリースについて

総務・広報部：田代、大瀧 TEL 03-5544-7104