

読売広告社、「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門において、ブロンズを2作品が受賞 フィルム部門において、2作品がファイナリストに入賞

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之）は、一般社団法人ACCが主催する「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」のマーケティング・エフェクティブネス部門において、当社が制作に携わった2作品がブロンズを受賞し、フィルム部門において、2作品がファイナリストに入賞しましたことをお知らせいたします。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」はテレビ、ラジオCMの質的向上を目的に1961年より開催する広告アワード「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としている名実ともに、日本最大級のアワードです。ACCグランプリはクリエイティブにたずさわる人々の大きな目標となる賞となります。

【2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS受賞案件】

■ACCブロンズ

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：株式会社明電舎
商品名：企業広告
題名：「電気よ、動詞になれ。」ピクセルアート篇
作品URL：https://www.acc-awards.com/festival/2022fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=FB221436

■ファイナリスト

【フィルム部門 Bカテゴリー(Online Film)】



■制作スタッフ



高橋 尚睦（たかはし よりのぶ）

クリエイティブセンター

クリエイティブディレクター／コピーライター

サッポロビール箱根駅伝「走れ、母のお腹を蹴っていたその足で。」明電舎「電気よ、動詞になれ。」東京シティ競馬「世界がいつかまた、騒がしくありますように。」TCC 新人賞、広告電通賞金賞、日経広告賞最優秀賞など。



金 燦（きん さん）

クリエイティブセンター

アートディレクター／プランナー

サントリー×サウナイキタイ「のんあるサ飯」、カブコン「モンスターハンターライズ/サンブレイク」、サッポロビール「麦とホップ」、明電舎「電気よ、動詞になれ。」など。ゲームと犬が大好き！



田中 龍一（たなか りゅういち）

クリエイティブセンター

クリエイティブディレクター／アートディレクター

ビジュアル・アイコニック発想を武器に、太く深いクリエイティブを目指します。サッポロビール「GOLD STAR」、三菱自動車「DELICA」、JKA「こんなスポーツ、他にないだろ？競輪」など

■ACCブロンズ

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：島根県庁

商品名：島根創生

題名：しまねがドラマになるなんて！

公式サイト：<https://tsk-tv.com/shimadora/>



■制作スタッフ



糠塚 まりや（ぬかつか まりや）

エクスペリエンスデザインセンター

プランナー／脚本ライター

ストラテジックプランナーを4年経験後、プランナーに。プライベートで映画制作やこども向け映画制作ワークショップでファシリテーターを務めるなど、映像制作に関する活動を行っている。「しまドラ」では脚本も担当した。

肥後 晶（ひご あかり）

関西ビジネスプロデュース局

プランナー

島根県「しまねがドラマになるなんて！」、東亜合成「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」、ヤマサ「昆布つゆーたのうちメシ日記」など



田中 龍一（たなか りゅういち）

クリエイティブセンター

クリエイティブディレクター／アートディレクター

ビジュアル・アイコンック発想を武器に、太く深いクリエイティブを目指します。サッポロビール「GOLD STAR」、三菱自動車「DELICA」、JKA「こんなスポーツ、他にないだろ？競輪」など

ビジネスプロデューサー：角田 文彦、吉野 裕昭

■ファイナリスト

【フィルム部門 Aカテゴリ（テレビCM）】

広告主：東亜合成株式会社

商品名：アロンアルファ®

題名：アロンアルファ速効多用途 イスを作る力士 15秒

作品URL：https://www.acc-awards.com/festival/2022fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=FA221101



■制作スタッフ



市川 晴華（いちかわ はるか）

クリエイティブセンター

クリエイティブディレクター／プランナー

サントリーペプシ「本田とじゃんけん」、東亜合成アロンアルファ「時間が余るCM」「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」「イエローハットピザハットリンガーハット「ハット首脳会談」など。パワボが大好き。



橋本 祥平（はしもと しょうへい）

クリエイティブセンター

クリエイティブ・ディレクター／コピーライター

CM・WEB動画・デジタルプロモーションなど手法を問わず、世の中にメッセージが届く施策のプランニング・ディレクションを手掛ける。



肥後 晶（ひご あかり）

関西ビジネスプロデュース局

プランナー

島根県「しまねがドラマになるなんて！」、東亜合成「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」、ヤマサ「昆布つゆーたのうちメシ日記」など



難波江 侑矢（なばえ ゆうや）

D X戦略推進局

プランナー

サントリー「クラフトボス×きのこの山たけのこの里コラボ」、東亜合成アロンアルファ「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」、イエローハット・ピザハット・リンガーハット「ハット首脳会談」など。

ビジネスプロデューサー：青木 裕治、加藤 悠太

お問い合わせ先

■本リリースについて 総務・広報部：田代、大瀧 TEL 03-5544-7104