

報道関係者各位

2023年4月26日
株式会社読売広告社

読売広告社、制作作品が

「第10回 Brain Online Video Award (BOVA)」 広告主部門において、 審査員特別賞受賞

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之）は、株式会社宣伝会議が主催する「第10回 Brain Online Video Award (BOVA)」の広告主部門において、当社が制作に携わった作品が審査員特別賞を受賞しましたことをお知らせいたします。

「Brain Online Video Award (BOVA)」は映像制作業界の活性化と、これからの時代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目指し、月刊『ブレイン』が2013年より実施する、オンラインに特化した動画コンテストです。個人、またはグループを対象に、協賛企業から出された課題の解決策となる未発表の3分以内の動画を募集する「一般公募部門」と、2022年1月1日から2022年12月31日までにオンライン上で公開された企業・団体のオンライン動画が対象となる「広告主部門」の2部門で構成されています。

今回は一般公募部門231作品、広告主部門133作品の応募があり、各部門で受賞作品が発表されました。

【第10回 Brain Online Video Award (BOVA) 受賞作品】

広告主 : 株式会社イエローハット/日本ピザハット株式会社/株式会社リンガーハット
商品名 : ブランドムービー
作品名 : ハット首脳会談
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=GIha21FIFt4>



【制作スタッフ】



市川 晴華（いちかわ はるか）

統合クリエイティブセンター

クリエイティブディレクター／プランナー

サントリーペプシ「本田とじゃんけん」、東亜合成アロンアルファ「時間が余るCM」「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」など。現在CHOCOLATE.Incにも所属中。



内田光紀（うちだ あきのり）

統合クリエイティブセンター

コミュニケーションディレクター

明治「きのこの山・たけのこの里 国民総選挙」、カブコンモンスターハンターライズ「みんなでモンハンライズ」、レック「青のバルサン」、MIYASHITA PARK「施設プランディング」など。



久松みずほ（ひさまつ みずほ）

統合クリエイティブセンター

コミュニケーションプランナー

東洋水産「麺づくり きゅんづくり」、ポッカサッポロ「ポッカコーヒー×タツノコプロ」、シンシア「クレシェ 好きは腫からバレていく」など



難波江 侑矢（なばえ ゆうや）

統合クリエイティブセンター

プランナー

東亜合成アロンアルファ「ウルファロンにアロンアルファインタビュー」、バンダイナムコエンターテインメント「テイルズ オブ シンフォニア リマスター 発売記念プロモーション」など。



高橋英幸（たかはし ひでゆき）

統合クリエイティブセンター

プランナー

森永製菓「カレ・ド・ショコラ ショコラと愉しむオトナ時間入門」、レック「ふわるんマスク」など。

ビジネスプロデューサー：古橋 徳人、木村 龍也

【受賞コメント】

お察しの通り、ハット3社のみなさまの推進力なくして実現しなかった企画です。いまだに、この企画が実現したことが信じられない瞬間があります。でも、実現し、そしてBOVAで審査員特別賞をいただき、チーム一同、心から嬉しく思います。