

報道関係者 各位

2023年6月14日
株式会社読売広告社
広報部

読売広告社

制作作品が「YouTube Works Awards Japan 2023」において Grand Prix と Breakthrough Advertiser 部門賞をダブル受賞

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之）は、Google が主催する「YouTube Works Awards Japan 2023」において、当社が制作に携わった作品が Grand Prix および Breakthrough Advertiser 部門賞を受賞しましたことをお知らせいたします。

「YouTube Works Awards」は、YouTube において高い効果をあげた動画広告を表彰する広告賞で、イギリスから始まり、日本での開催は今年で3回目となります。

2022年に実施された YouTube を活用したキャンペーンを対象に8部門で審査が行われました。その中で当社は、蓄積された実績がない中でも果敢に挑戦し、2022年に戦略的に YouTube 広告の活用を開始して、優れたビジネス目標を達成した企業、ブランドおよび団体が表彰される「Breakthrough Advertiser」部門の部門賞を受賞。さらに各部門賞の中で最もインパクトが大きく、イノベティブかつクリエイティビティに富んだ表現で YouTube 広告を最大限に活用し、ビジネスへの効果へと繋げることに成功したキャンペーンに与えられる Grand Prix を受賞しました。

【YouTube Works Awards Japan 2023 受賞作品】

- Grand Prix
- Breakthrough Advertiser 部門賞

広告主：株式会社明電舎

広告会社：読売広告社

制作会社：太陽企画

題名：「電気よ、動詞になれ。」ピクセルアート篇

作品 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=KbugdIChqV4>



■制作スタッフ



高橋 尚睦 (たかはし よりのぶ)

統合クリエイティブセンター
クリエイティブディレクター/コピーライター

サッポロビール箱根駅伝「走れ、母のお腹を蹴っていたその足で。」明電舎「電気よ、動詞になれ。」東京シティ競馬「世界がいつかまた、騒がしくありますように。」TCC 新人賞、ACC 賞、広告電通賞金賞、日経広告賞最優秀賞など。



田中 龍一 (たなか りゅういち)

統合クリエイティブセンター
クリエイティブディレクター/アートディレクター

シンボリック発想を武器に、太く深いクリエイティブを目指します。サッポロビール「ゴールドスター」、三菱自動車「デリカミニ」、JKA「こんなスポーツ、他にないだろ? 競輪」、森永コアなど。



金 燦 (きん さん)

統合クリエイティブセンター
アートディレクター/プランナー

サントリー「のんあるサ飯」、カプコン「モンスターハンター」「バイオハザード」「ストリートファイター」、明電舎「電気よ、動詞になれ。」、読売新聞「探せ! ポケモン」など。

ビジネスプロデューサー：古橋 徳人、三浦 基彦

取材に関するお問い合わせ

広報部 田代・田中 TEL：03-5544-7104 / メール：koho_mail@yomiko.co.jp
株式会社読売広告社 所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>