

報道関係者 各位

2024年5月16日
株式会社読売広告社
広報部御堂筋を舞台に「シビックプライド®」の知見を活かし、
新たな場の価値創造を YOMIKO がプロデュース。

「いちょうテラス高麗橋」グランドオープン

2024年5月15日（水）オープンセレモニー開催

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之、以下 YOMIKO）プロデュースの「いちょうテラス高麗橋」（御堂筋三菱 UFJ 銀行大阪ビル本館前）が、2024年5月15日（水）にグランドオープンしました。またオープンに伴い、吹奏楽の演奏やテープカットを含むセレモニーを当日10時より執り行いました。プロデュースにあたり、まちに対して持つ愛着や誇りである「シビックプライド（以下、CIVIC PRIDE®）」の知見を活かし、様々なプロフェッショナルと協働して設計から施工までを実施。当社は、今後も御堂筋まちづくりネットワークと共に、御堂筋のにぎわいと憩いを創出する道路空間の実現に貢献してまいります。



「いちょうテラス高麗橋」は、一般社団法人御堂筋まちづくりネットワーク（代表理事会社：大阪ガス）が「御堂筋の広場化」をテーマに、御堂筋の将来像の可視化やにぎわいと憩いを創出する道路空間のあり方の検証のため、大阪市建設局と連携して施工した車道の一部を転用して作った歩行者空間「パークレット」です。御堂筋淀屋橋三井ビルディング前の「いちょうテラス淀屋橋」に続き2基目となり、天然木・大阪府産材を主とした素材や既存の機能に加え、ソーラーパネルからの電力供給や街園スケールの植栽帯の設置といったカーボンニュートラルの実現に向けた機能など、新たな機能を備えています。

パークレットとは？

道路空間を活用してウッドデッキやベンチを配置し、にぎわいや憩いの空間の創出をめざし設置する休憩施設で、アメリカをはじめとした都市で取組まれています。車道及び歩道の一部を活用することによって創出された空間は、憩いとにぎわいを創出する新たなパブリックスペースとして利用されることが期待されます。



主に大阪府産の木材を使用したウッドデッキベンチ



四季の変化を感じられる植栽



パークレット内へ電力を供給するソーラーパネル

■イベント当日の様子

オープニングセレモニーでは、多くの関係者が出席し、テープカットが行われ、また、関西を中心に活躍するフルリールサクソフォンカルテットによる演奏会が行われました。セレモニー後は、早速多くの方がウッドデッキベンチを使用し、賑わいを見せていました。



開設を宣言するテープカットの様子



オープニングを記念して実施された音楽コンサート

■施設概要

- ・施設名称：「いちょうテラス高麗橋」
- ・場所：三菱 UFJ 銀行大阪ビル本館前（大阪市中央区伏見町三丁目 5 番地先）
- ・施主：一般社団法人御堂筋まちづくりネットワーク
- ・設計・施工：
施設の設計施工業務：株式会社読売広告社
- ・協力：
設計・施工：株式会社ティーハウス建築設計事務所
施工（パークレット本体）：テン工業株式会社・株式会社タカショーガーデナーズ
施工（地域情報案内版）：テン工業株式会社・株式会社コトブキ
施工（南北植栽帯）：テン工業株式会社・株式会社タカショーガーデナーズ
施工（電源の分岐）：株式会社金沢電機

CIVIC PRIDE®

Powered by YOMIKO



当社は2008年より市民や街に関わる人たちが、その地域、街に対して持つ意識「CIVIC PRIDE®」に関する研究を行っています。さらに、官民連携のもと御堂筋の活性化を目指す「御堂筋天国」に代表される、街の賑わいというソフトづくりも推進してまいりました。それらを経て培った知識・経験をもとに、2023年より「CIVIC PRIDE®コンサルティング」を専門に行うチームを発足しました。CIVIC PRIDE®の知見を活かしつつ外部パートナーとも協業することで、ソフトとハードの双方を一気通貫して、総合的に“場の価値創造”に取り組むことを標榜しております。今後とも、公共空間再編や道路利活用だけでなく、複合（再）開発や、地域・沿線、店舗・施設開発など様々な領域において構想段階から企画・コンセプト開発、そして設計・施工・運営までパートナーとなり伴走することで、愛着や誇りを育み、街やその場の価値を上げていく取り組みを推進していきます。

※「シビックプライド／Civic Pride」「CIVIC PRIDE」は、株式会社読売広告社の登録商標です。

【YOMIKOの考える『場の価値創造』について】

YOMIKOは、対象となるエリアが抱える課題を市民・住民視点&未来視点から抽出し、自社だけでなく繋がりのある多様なネットワークで共に解決する「コミュニティ クリエイション™」事業を新たにスタートさせました。YOMIKOの強みであるコミュニケーションコンサルティング／デジタルコンサルティング／インスタコンサルティング／CIVIC PRIDE®を活かし、誰もが愛着を持てる「場の価値創造」に挑戦しています。

※「コミュニティ クリエイション」は商標出願中です。

「CIVIC PRIDE®コンサルティング」に関するお問い合わせ先
「CIVIC PRIDE®コンサルティング」チーム/ メール：civic-pride@yomiko.co.jp

リリースに関するお問い合わせ

広報部 佐々木・大瀧 TEL：03-5544-7104 / メール：koho_mail@yomiko.co.jp
株式会社読売広告社 所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>

<資料>

■パークレットの特徴

○御堂筋の広場化の検証

- ・御堂筋まちづくりネットワークの提言

「緑陰とにぎわいの街路づくり」でのコンセプト「御堂筋の広場化」の可視化

- ・多様な居場所を提供するテラス空間（1基目よりも約1.5倍面積拡大）
- ・地域情報案内板（デジタルサイネージ）を2基設置

※本事業は国土交通省の「まちなかウォークアブル推進事業補助金」を活用しています



■カーボンニュートラルの実現に向けた取組

(御堂筋エリアは、環境省が実施する「脱炭素先行地域」に2023年に指定)

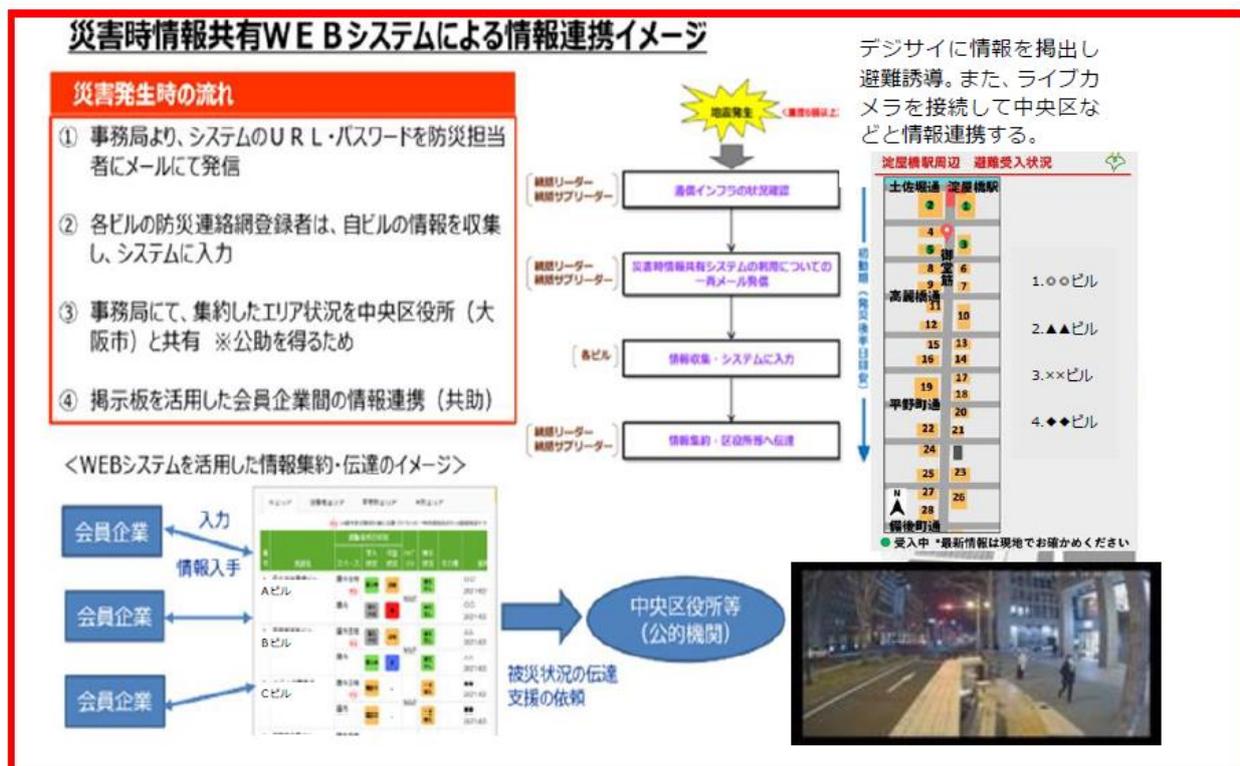
- ・天然木・大阪府産材（杉、ヒノキ）を主とした素材の活用
- ・ソーラーパネルによる電力供給（デジタルサイネージ）
- ・植栽帯を施設の南北両側に設置

※本事業は大阪府の「都市緑化を活用した猛暑対策事業補助金」を活用しています

○レジリエンス性・防災拠点としての活用

- ・施設上のライブカメラによる道路状況の遠隔モニタリング情報を行政等の関係者と連携
- ・デジタルサイネージに帰宅困難者受入可能ビルの情報を掲出し、円滑な避難誘導をはかる

※本事業は国土交通省の「都市安全確保促進事業費補助金」を活用しています



■準用制度

- ・道路協力団体制度および歩行者利便増進道路制度

