

報道関係者 各位

2014/07/31
株式会社 読売広告社

読売広告社とマイボイスコムとの共同研究。

聞き耳死神®研究 タレントに関する自主調査を実施。(無人島に連れて行きたいタレント)

**「無人島に連れて行きたいタレント」 第1位は「よみこ 濱口優」、
2位「TOKIO 山口達也」、3位「ローラ」。**

**過酷な状況と一緒に乗り越えるパートナーに求める条件は、
〈生き抜くバイタリティ・能力〉と、〈キャラクターの明るさ・前向きさ〉。
加えて、男性には「外見的魅力」も重要？**

株式会社 読売広告社（東京都港区、代表取締役社長：中田安則）とマイボイスコム 株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、独自のライフスタイルによる生活者分類を行い、84,000人のオリジナルパネル（キキミミパネル33-Voice）を構築して、聞き耳死神®分析サービスを提供しています。

本パネルを対象に、タレントに関する自主調査を2014年3月に実施いたしました。今回はその結果の第一回として、「無人島に連れて行きたいタレント」の調査結果をご報告いたします。

聞き耳死神®分析サービスでは生活者を分類して、タイプごとの商品の買われ方を分析しています。

(詳細は P 4 の参考資料をご参照ください。)



聞き耳層=情報感度の高い、先端的保守層。

この層に好かれるとヒットにつながりやすい

●タレントに関する調査 概要

- 調査方法： マイボイスコム・キキミミパネルを利用したインターネット調査
- 調査対象： 全国20～60代の男女
- 総回収数： 3193サンプル
- 実査期間： 2014年3月18日～2014年3月24日

この調査は聞き耳死神®研究の一環として、聞き耳層のモノの選び方や価値観の研究とともに、その時期の「旬」の聞き耳層の志向を把握することを目的に行っております。

今後も定期的にキキミミパネル自主調査を実施し、聞き耳層の分析を行ってまいります。

まとめ

1. 「無人島に連れて行きたいタレント」の第1位は「よみこ 濱口優」。続いて2位「TOKIO 山口達也」3位「ローラ」。大自然で生き抜く〈バイタリティ〉とともに、〈キャラクターの前向きさ〉や〈器用さ〉も、パートナーとして期待されるポイント。

「もしあなたが無人島に行くことになったとして、一緒にタレントを二人連れていけるとしたら、誰を連れて行きたいと思いますか？」という問いに対するフリーアンサー回答の結果、1位「よみこ 濱口優」、2位は「TOKIO 山口達也」、3位は「ローラ」が選ばれた。

上位3人が、無人島のパートナーとして選ばれた理由をみると、よみこ 濱口優「番組で無人島生活に慣れている」「バイタリティがある」、TOKIO 山口達也は「持ち前の器用さ」・「頼りになる」、ローラは「前向き・明るい」「働き者」といった回答が挙がった。

2. 無人島のパートナーにしたい条件。年代別では、若年層ほど〈たくましさ〉〈能力の高さ〉を重要視し、年をとるほど〈一緒にいて楽しい〉〈退屈しない〉キャラクター性を優先する傾向。

年代別にランキングで特徴的なタレントとその理由を見ると、20～30代は、藤岡弘、「経験豊富だから」「頼れる」、寺門ジモン「サバイバルに強そう」、土屋アンナ「ポジティブ、たくましい」などの、頼りがいのあるタレントが上位にランクイン。

一方、40代以降になると、壇蜜「癒してくれそう」、西田敏行「退屈しなさそう」「釣りが得意」、北野武「話題が豊富」、吉永小百合「ファンだから」など、一緒にいて楽しい・居心地のよいキャラクターをもったタレントが上位にランクインした。

3. “無人島のパートナー”に求める2大条件は「生きるための能力の高さ」と「明るいキャラクター」。そして、男性には「外見的魅力」も重要？

「無人島に連れていきたいタレントを選んだ理由」フリーアンサー回答の結果をまとめると、トップは「生きるための能力・スキル」55%、2位は「明るいキャラクター」24%、3位は「外見的魅力」12% となった。

また、これらの項目を男女別にみると、生きる能力や気持ち面の項目は女性上位、外見的魅力は男性上位、という結果になった。

4. この人に好かれるとヒットにつながりやすい＝「聞き耳層」のパートナー選びは、無人島生活の様々なシーンをシミュレーションをしながら。

聞き耳層の無人島のパートナー選びには独自のシミュレーションがみられる。無人島生活で陥りやすい様々なシチュエーションを想定し、トラブルの時「アイディアを出してくれる」、一人では大変な時に「協力的に動いてくれる」ことはもちろん、不安な時に「前向きな気分にしてくれる」、落ち込んだ時に「楽しい気分にしてくれる」相手を選んでいる。

※報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、「読売広告社・マイボイスコム調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

●会社概要

株式会社読売広告社

- 代表者名：代表取締役社長 中田安則
- 設立：1946年7月11日
- 所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル

マイボイスコム株式会社

- 代表者名：代表取締役社長 高井和久
- 設立：1999年7月1日
- 所在地：東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F

お問い合わせ先

■本リリースについて

総務部コーポレート広報グループ 乗杉

TEL：03-5544-7104

■調査の詳細、生活者調査CANVASS、聞き耳死神®研究について

R & D局 ナレッジ研究ルーム 上野、西野、齋藤

TEL：03-5544-7324

<参考資料> 聞き耳死神®研究 から生まれた「キキミミパネル」とは？

「聞き耳死神®研究」= 読売広告社オリジナルの生活者調査CANVASSのデータを活用し、生活者を5つのライフスタイルに分類。このタイプ分類を通してブランド診断や今後の課題抽出を可能としています。

従来の指標（市場シェア、POSデータなど）では判別できない「ブランドの力（パワー）」やその構造などを把握分析することができます。

マイボイスコムと読売広告社は、このタイプ分類を調査パネルに反映した84,000人のオリジナルパネル（キキミミパネル 33-Voice）を構築して、聞き耳死神®分析サービスを提供しています。

キキミミパネルの生活者分類



「聞き耳層」→ この人達が好む商品はヒットする可能性が高い



「そら耳層」→ この人達が好む商品は、市場から退出する危険性が高い（死神）

無人島に、誰と行きたい？

「無人島に連れて行きたいタレント」の第1位は「よみこ 濱口優」。続いて2位「TOKIO 山口達也」3位「ローラ」。大自然で生き抜く〈バイタリティ〉とともに、〈キャラクターの前向きさ〉や〈器用さ〉も、パートナーとして期待されるポイント。

「もしあなたが無人島に行くことになったとして、一緒にタレントを二人連れていけるとしたら、誰を連れて行きたいと思いますか？」という問いに対するフリーアンサー回答の結果、1位「よみこ 濱口優」、2位は「TOKIO 山口達也」、3位は「ローラ」が選ばれた。

上位3人が、無人島のパートナーとして選ばれた理由をみると、よみこ 濱口優「番組で無人島生活に慣れている」「バイタリティがある」、TOKIO 山口達也は「持ち前の器用さ」・「頼りになる」、ローラは「前向き・明るい」「働き者」といった回答が挙がった。

【無人島に連れて行きたいタレント】

順位	全体ランキング
1	よみこ 濱口優
2	TOKIO 山口達也
3	ローラ
4	明石家さんま
5	イモトアヤコ
6	タモリ
7	武井壮
8	所ジョージ
9	よみこ 有野晋哉
10	土屋アンナ

【無人島に連れて行きたい理由】 自由回答抜粋

よみこ 濱口優
TV番組で無人島生活を送ってきているから、役に立ちそうな人だから。
テレビ番組で、無人島サバイバル生活をしているので、安心して生活できそう。
あのバイタリティはほかの誰にも代えがたいので。食べ物のない場所でも、何とかして用意してくれそうなので。

TOKIO 山口達也
大工仕事を中心になんでもできるから。真っ暗な夜でも、明るい話題で不安を吹き飛ばしてくれそう。
ダッシュ村を見ていて、とてもたくましい。物凄く頼りになるから
鉄腕ダッシュを見ていてサバイバルの経験もあるし、器用だから

ローラ
天然ぶりで楽しく生きていけそう 彼女のような明るさは必要
黄金伝説での無人島の印象が強い。どんな自然現象でも前向きで明るく、一緒にいたら楽しそう。
無人島？の番組で、八面六臂の働きを見せていた。明るく前向き、笑顔がかわいい。きっと無人島でもたのしいから。

年代別の特徴を見ると

無人島のパートナーにしたい条件、年代別では、若年層ほど〈たくましさ〉〈能力の高さ〉を重要視し、年をとるほど〈一緒にいて楽しい〉〈退屈しない〉キャラクター性を優先する傾向。

年代別にランキングで特徴的なタレントとその理由を見ると、

20～30代は、藤岡弘、「経験豊富だから」「頼れる」、寺門ジモン「サバイバルに強そう」、土屋アンナ「ポジティブ、たくましい」などの、頼りがいのあるタレントが上位にランクイン。

一方、40代以降になると、壇蜜「癒してくれそう」、西田敏行「退屈しなさそう」「釣りが得意」、北野武「話題が豊富」、吉永小百合「ファンだから」など、一緒にいて楽しい・居心地のよいキャラクターをもったタレントが上位にランクインした。

【無人島に連れて行きたいタレント】

順位	20代
1	よゐこ 濱口優
2	ローラ
3	TOKIO 山口達也
4	武井壮
4	よゐこ 有野晋哉
4	イモトアヤコ
7	藤岡弘、
8	松岡修造
9	ハッキー
10	照英
10	TOKIO 城島茂
10	ダチョウ倶楽部 寺門ジモン

順位	30代
1	よゐこ 濱口優
2	TOKIO 山口達也
2	ローラ
4	武井壮
5	イモトアヤコ
6	タモリ
7	土屋アンナ
8	明石家さんま
9	ハッキー
10	よゐこ 有野晋哉

順位	40代
1	よゐこ 濱口優
2	TOKIO 山口達也
3	ローラ
4	イモトアヤコ
5	明石家さんま
6	綾瀬はるか
7	よゐこ 有野晋哉
8	武井壮
8	壇蜜
8	SMAP 木村拓哉

順位	50代
1	よゐこ 濱口優
2	明石家さんま
3	TOKIO 山口達也
4	所ジョージ
4	タモリ
6	ローラ
7	イモトアヤコ
8	よゐこ
9	SMAP 木村拓哉
9	向井理

順位	60代
1	明石家さんま
2	よゐこ 濱口優
3	タモリ
4	TOKIO 山口達也
5	西田敏行
5	北野武
5	吉永小百合
8	イモトアヤコ
8	所ジョージ
10	武井壮

※網掛け部は各年代の特徴的な出現タレント

無人島に連れて行きたい理由は？

“無人島のパートナー”に求める2大条件は「生きるための能力の高さ」と「明るいキャラクター」。そして、男性には「外見的魅力」も重要？

「無人島に連れていきたいタレントを選んだ理由」フリーアンサー回答の結果をまとめたものが以下の通り。トップは「生きるための能力・スキル」54.5%、2位は「明るいキャラクター」23.7%、3位は「外見的魅力」12.3% となった。

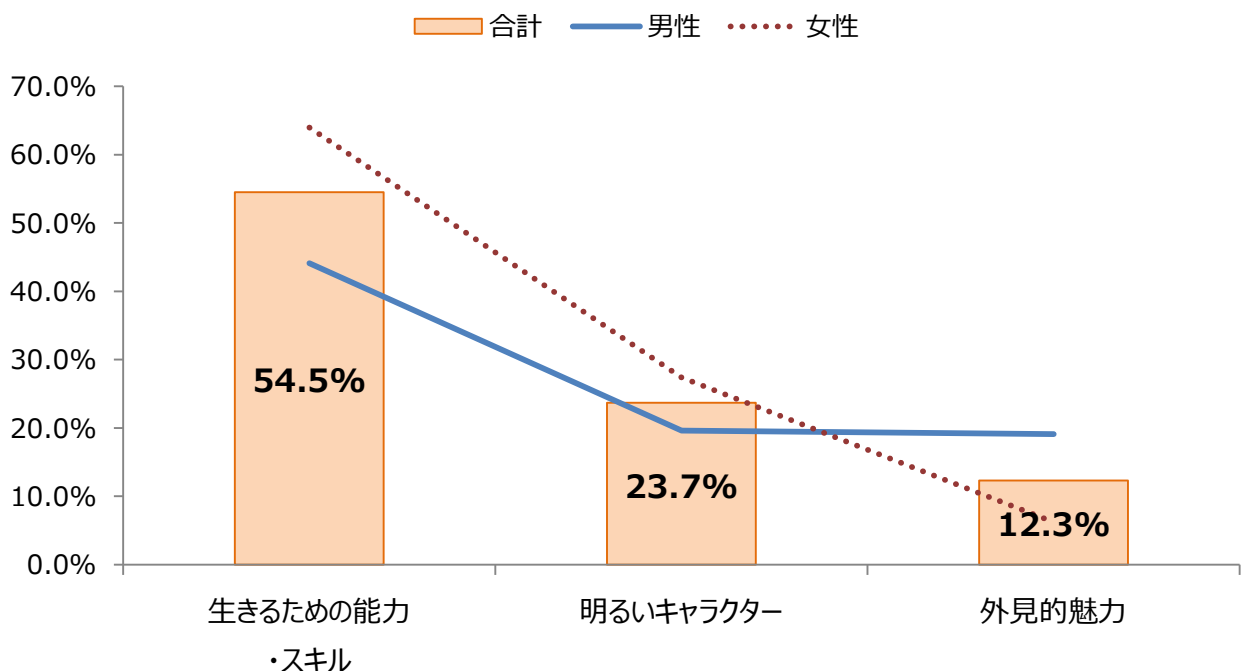
具体的な内容を例示すると、「生きるための能力・スキル」では「食べるのに困らない」「生き残るための知恵がある」「体力・生命力がある」「判断力・行動力がある」など。

「明るいキャラクター」では「楽しく過ごせそう」「明るい・面白い」「笑わせてくれそう」など。

「外見的魅力」では「かっこいい」「かわいい」「好きだから・ファンだから」「顔が好き」などがあげられる。

また、これらの項目を男女別にみると、生きる能力や気持ち面の項目は女性上位、外見的魅力は男性上位、という結果になった。

【無人島と一緒にいきたい理由】



無人島に連れていきたい理由（聞き耳層）

この人に好かれるとヒットにつながりやすい＝「聞き耳層」のパートナー選びは、無人島生活の様々なシーンをシミュレーションをしながら。

「聞き耳層」は、良い商品を選ぶ眼をもつ消費者である。聞き耳層が新商品に接する時は、企業側の意図とは別に、その商品をいつ・どのように使うか？など自分なりのシミュレーションを行う。

そんな聞き耳層は、無人島のパートナー選びにも、独自のシミュレーションがみられる。無人島生活で陥りやすい様々なシチュエーションを想定し、トラブルの時「アイデアを出してくれる」、一人では大変な時に「協力的に動いてくれる」ことはもちろん、不安な時に「前向きな気分にしてくれる」、落ち込んだ時に「楽しい気分にしてくれる」相手を選んでいる。

トラブルの時、 アイデアを出してくれる

土田晃之

宮崎美子

田母神俊雄

寺島進

一人では大変な時、 協力的に動いてくれる

松坂桃李

照英

山田孝之

三浦貴大

不安な時、 前向きな考え方に導いてくれる

勝俣州和

宮川大輔

嵐 相葉雅紀

いとうあさこ

雰囲気落ち込んだ時、 楽しい気分にしてくれる

堺正章

くりいむしちゆー 有田哲平

アンタッチャブル 山崎弘也

ベッキー