## YOMIKO

2014年月8月8日

## **NEWS RELEASE**

粘土キャラクターデザイナー"おちゃっぴ"の人気キャラクター 「どうぶつきのこ」第2弾 新キャラクター登場!

新キャラクター含め、商品化ライセンシー更に大募集!

株式会社読売広告社 次世代モノづくり研究所

株式会社読売広告社(本社:東京都港区 代表取締役社長:中田安則)は、商品化ライセンス窓口を担当 するキャラクター「どうぶつきのこ」の第2弾新キャラクターを発表すると共に、商品化ライセンシーを更に、 広く募集致します。

「どうぶつきのこ」は、粘土キャラクターデザイナー"おちゃっぴ"デザインによる人気キャラクターで、 ライセンス発表以来、ぬいぐるみ、クリアファイル等、様々な商品化展開を行っております。

今回、発表する第2弾キャラクターは、 「ロバきのこ」「スカンクきのこ」「カバきのこ」 「ハリネズミきのこ」「トリきのこ」の5種類。

どうぶつなのか、きのこなのかわからない風貌で 人生をナメたことを言うと、厳しい口調ながらも疲 れた心にお叱りをくれるキャラクターの世界観はそ のまま、更に「どうぶつきのこ」の世界が広がる、 個性的で新しい仲間たちです。

「ロバきのこ」 「スカンクきのこ」



「カバきのこ」 「ハリネズミきのこ」 「トリきのこ」





これまでも、20代、30代女性をターゲットに、単なるファンシーキャラ ではなく、厳しい言葉でチクリと刺す毒舌キャラクターとして、多くの人々の 心を癒しています。

また、"おちゃっぴ"のHP(http://ochappi.com)でも既に紹介されていま すが、8月10日(日)に「どうぶつきのこ まつり」イベントが、横浜ロフト (そごう横浜店7階)で、開催されます。 (時間11時~16時予定)

実際に"おちゃっぴ"が目の前で作品を作る、ライブ粘土アートや、写真撮影、 粘土アート作品展示(第2弾キャラクターも一部展示予定)など、様々なイベント とともに、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンや、限定商品「おちゃっぴ ねんどパンダきのこ」セットの販売が予定されています。

今後、「どうぶつきのこ」のキャラクター・世界観を生かした玩具・雑貨・ 文具等のライセンシー企業を更に広く募集し、長く愛されるコンテンツとして、 商品化展開を拡大していきます。

■商品化ライセンスに関するお問い合わせ先

株式会社読売広告社 次世代モノづくり研究所 キャラクターMD部 担当:八島・六信

tricances as tricances as 8月10日(日)11時~16時 横浜ロフト(そごう横浜店7 にて開催! び先生の作品が当たるかも? が先生の粘土アートをたくさん展示するよ! 撮影しても、プログに載せてもOKだよ! 特別商品おちゃっぴねんどパンダきのこ則