

報道関係者様 各位



**さらにわかりやすく！使いやすく！ ID-POS 分析システムを刷新
realshopper SM Ver.2 をリリース、サービスを開始しました**

株式会社ショッパーインサイト（本社：東京都港区、代表取締役社長：石川 茂樹、以下 ショッパーインサイト）は、ID-POS 分析システム「realshopper SM」をクラウド上で刷新、バージョン 2 としてリリース。クラウド型 ASP サービスを開始したことを発表します。

ショッパーの ID と紐づいた購買データから何らかの知見を導き出すには、一定の能力と経験が必要と言われていました。また、ショッパーインサイトが取り扱う、生鮮・惣菜のインスタアコードまでも分析可能な独自マスターで統合し、全国規模の大規模な購買データの分析については大容量データを取り扱うためのシステム環境と分析者のスキルも必要でした。

これまでショッパーインサイトでは realshopper SM ver.1 で ASP サービスを提供してきましたが、そこで培ったノウハウやユーザーの声をベースにさらなる分析機能の強化、中期視点での機能拡張性とスケーラビリティを主な課題としてシステムの刷新に取り組んできました。

今回リリースした realshopper SM Ver.2 は分析機能、ユーザーインターフェイスを見直しクラウド上での開発を選択。メーカーご担当者様がより簡単に、素早く、わかりやすく必要な知見を手に入れられるよう様々な改善を盛り込みました。

ショッパーインサイトは realshopper SM ver.2 のソリューション力をベースにクラウド型 ASP サービス、レポートサービス、コンサルティングサービスを食品メーカー様のニーズに即して提供してまいります。

また今回刷新されたシステム基盤を活用することで、さらなる分析機能の強化、新たなサービスの開発を加速化させます。



Press Release

《realshopper SM ver. 2 の主な特長》

■複雑な分析を簡単に素早く行う分析メニュー

メーカーご担当者様がすぐに使える豊富な分析メニューを用意。分析結果のバリエーションは100以上用意しており、必要な条件を設定すれば、ボタン操作ですぐに分析が行えます。

■高速レスポンスで大容量データの分析時間のストレスを大幅低減

従来時間のかかっていた複雑な分析のレスポンス時間を改善し、分析速度が劇的に向上。大容量データの分析にありがちであったご担当者様の時間工数を短縮します。

■さらに充実したデータセットで、ニッチ商品の深堀についても可能に

realshopper SM ver. 2 のリリースを機に搭載データを大幅に増強。これまで以上にニッチ商品の売れ行きや、より特殊な消費行動についても把握が可能となります。

株式会社ショッパーインサイト 概要

- 本社所在地：〒107-6102 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル
- 代表者：代表取締役社長 石川茂樹（いしかわしげき）
- 資本金：300,000,000 円（読売広告社 95% / アイデイズ 5%）
- 設立年月日：2013 年 5 月 1 日
- 主事業内容：食品スーパーを中心とする ID-POS データでショッパーの購買行動を把握・分析し、データドリブンなマーケティング情報サービスを提供
- web サイト： <http://shopperinsight.co.jp/>

本件に関するお問合せ先

株式会社ショッパーインサイト
〒107-6102 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル
TEL：03-6277-7030 / FAX 03-3505-2080
e-mail： press@shopperinsight.co.jp
担当： 西川・湯原

