

報道関係者 各位

2015年4月3日
株式会社 読売広告社

読売広告社とマイボイスコム of 最新調査研究

“ヒットのキーマン”が占う！ 次の時代を引っ張るタレントTOP3は、 広瀬すず・染谷将太・高畑充希

読売×マイボイス「タレントイメージ調査 2015」キキミパネル分析

調査トピックス

- ◆聞き耳層 = 高感度な生活者。
この人たちに好かれると、ヒット&ロングセラーにつながる可能性が高い
- ◆聞き耳層が注目する「次世代タレント」の首位は、広瀬すず
- ◆その他、男性では染谷将太、鈴木亮平。女性では高畑充希、土屋太鳳など
- ◆「話題性」とともに、「実力」「誠実」「正統」イメージのタレントが選ばれている

株式会社 読売広告社（東京都港区、代表取締役社長：中田安則）とマイボイスコム 株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、独自のライフスタイルによる生活者分類を行い、84,000人のオリジナルパネル（キキミパネル33-Voice）を構築して、調査・分析サービスを提供しています。「聞き耳層」は、このライフスタイル分類における高感度層クラスターです。

本パネルを対象に、タレントに関する自主調査2015年度版を2015年2月に実施致しましたので、最新の分析結果をご報告いたします。この調査結果は、生活者がライフスタイル別にどのような情報をキャッチしているのか、研究に活用致します。

※報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、「読売広告社・マイボイスコム調べ」という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

聞き耳層が選ぶ！「今後ブレイクすると思うタレント」

高感度な生活者＝「聞き耳層」が支持する次世代タレント首位は、広瀬すず。

「聞き耳層」=この人たちに好かれるとヒット&ロングセラーにつながる可能性が高い、感度の高い生活者。彼らが注目する次世代のタレントは、今後のブレイクと、その後の長い活躍も期待できる。聞き耳層が支持する次世代タレントの特長は、「話題性」とともに、「実力」「信頼」「正統」なイメージをも備えている点。

聞き耳層が選ぶ！「今後ブレイクすると思う注目タレント」		
順位	タレント名	主なタレントイメージ
1	広瀬 すず	<ul style="list-style-type: none"> •話題性がある •将来性がある •親しみやすい
2	染谷 将太	<ul style="list-style-type: none"> •将来性がある •実力がある •個性的
3	高畑 充希	<ul style="list-style-type: none"> •実力がある •親しみやすい
4	鈴木 亮平	<ul style="list-style-type: none"> •信頼できる •まじめな
5	尾上 松也	<ul style="list-style-type: none"> •話題性がある •正統な
6	賀来 賢人	<ul style="list-style-type: none"> •正統な •スマートな
7	土屋 太鳳	<ul style="list-style-type: none"> •正統な •品のある
8	ジャニーズWEST	<ul style="list-style-type: none"> •力強い •明るい
9	永山 絢斗	<ul style="list-style-type: none"> •実力のある •スマートな
10	三浦 貴大	<ul style="list-style-type: none"> •誠実な •品のある

こんな人にも注目！聞き耳層が選ぶ「ブレイク候補」

じわじわブレイク中？

聞き耳層が注目している、その他・次世代タレントはこの人たち。

トップ10入りした次世代タレント以外にも、“聞き耳層”が今注目しているタレントの自由回答には、話題のタレントや個性派タレントの名前が挙がった。男性では菅田 将暉、女性では足立梨花、門脇 麦、石橋杏奈、清原果邪らの名前が。今後の活躍が期待される。

ゲスの極み乙女。

げすのきわみおとめ。

2012年5月結成

「デジタルモグラ」など
※ドラマ「すべてがFになる」主題歌

足立 梨花

あだち りか

1992/10/16生まれ
長崎県出身

Jリーグ名誉女子マネージャー。
映画「でーれーガールズ」主演

菅田 将暉

すだ まさき

1993/2/21生まれ
大阪府出身

俳優。
映画「共喰い」主演

門脇 麦

かどわき むぎ

1992/8/10生まれ
東京都出身

女優。映画「愛の渦」ヒロイン。CM「アサヒ六条麦茶」出演

石橋 杏奈

いしばし あんな

1992/7/12生まれ
福岡県出身

女優。第31回「ホリプロタレントスカウトキャラバン」グランプリ。ドラマ「学校のカイダン」出演

清原果耶

きはら かや

2002/1/30生まれ
大阪府出身

「nicola」専属モデル。CM「三井のリフォーム」出演

<参考資料>

高感度な生活者 = 「聞き耳」層とは？

➡ 商品をまわりに広める影響力をもった、
商品ヒットの“キーマン”です。

YOMIKO×マイボイス独自の調査パネル「キキミミパネル」

- ・「聞き耳・死神®研究」= 読売広告社オリジナルの生活者調査CANVASSのデータを活用し、生活者を5つのライフスタイルに分類。このタイプ分類を通してブランド診断や今後の課題抽出を可能としています
- ・従来の指標（市場シェア、POSデータなど）では判別できない「ブランドの力（パワー）」やその構造などを把握分析することができます
- ・マイボイスコムと読売広告社は、このタイプ分類を調査パネルに反映した84,000人のオリジナルパネル（キキミミパネル 33-Voice）を構築して、キキミ分析サービスを提供しています。



聞き耳層



この人たちが好む商品は、
ヒット&ロングセラーになる可能性が高い。

高感度生活者 = 聞き耳層。彼らは単なる新しモノ好きではなく、
〈革新と伝統〉〈流行と不易〉両方を重視する、バランス感覚の優れた生活者。
コミュニケーション能力が高く、商品を広めるアンバサダー的な役割を担います。

●タレントイメージ調査2015 概要

- 調査方法：マイボイスコム・キキミミパネルを利用したインターネット調査
- 調査対象：全国20～60代の男女
- 総回収数：3264サンプル
※日本の性年代別・人口構成比に合わせ、さらにウェイトバック集計
- 実査期間：2015年2月20日～2月24日

●会社概要

株式会社読売広告社

- 代表者名：代表取締役社長 中田安則
- 設立：1946年7月11日
- 所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル

マイボイスコム株式会社

- 代表者名：代表取締役社長 高井和久
- 設立：1999年7月1日
- 所在地：東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F

お問い合わせ先

■本リリースについて

読売広告社 総務局 乗杉

TEL：03-5544-7104

■調査の詳細、聞き耳型以外のタイプの詳細データ、生活者調査CANVASS、聞き耳・死神®研究について

R & D局 ナレッジ研究ルーム 上野、西野、齋藤

TEL：03-5544-7324