

2016年3月23日

株式会社 読売広告社

報道関係者 各位

読売広告社とマイボイスコム の最新調査研究

ジャニーズ強し！嵐・SMAP・TOKIO 大幅ランクアップ。

「タレントイメージ調査 2016」最新ランキング速報

調査トピックス

- ◆好きな男性タレント：ジャニーズが軒並みランキング上昇。
嵐（昨年5位→2位） SMAP（同24位→11位） TOKIO（同23位→14位）
- ◆好きな女性タレント：3位には結婚を発表した北川景子がランクイン。
有村架純が前回29位から4位にジャンプアップ。
- ◆高感度層が注目する「次世代タレント」は、ディーン・フジオカ、菅田将暉など
- ◆その他高感度層の注目タレントとして、桜井日奈子、町田啓太、清野菜名などの名前があがった

株式会社 読売広告社（東京都港区、代表取締役社長：中田安則）とマイボイスコム 株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、独自のライフスタイルによる生活者分類を行い、77,000人のオリジナルパネル（キキミミパネル33-Voice）を構築して、調査・分析サービスを提供しています。

本パネルを対象に、タレントに関する自主調査2016年版を2016年2月に実施致しましたので、最新結果をご報告いたします。この調査結果は、生活者がライフスタイル別にどのような情報をキャッチしているか研究に活用致します。

●タレントイメージ調査2016 概要

- 調査方法：マイボイスコム・キキミミパネルを利用したインターネット調査
- 調査対象：全国20～60代の男女
- 総回収数：3000サンプル
※日本の性年代別・人口構成比に合わせ、さらにウェイトバック集計
- 実査期間：2016年2月19日～2月25日

※本リリース内容の転載には、「読売広告社・マイボイスコム調べ」という表記を頂きますよう、お願い申し上げます。

好きな男性タレント

ジャニーズグループの躍進が目立つ結果。

20-60代の男女全体で好きな男性タレントを聞いたところ、嵐やSMAP、TOKIOなど、ジャニーズ事務所所属グループのランク上昇が目立つ結果となった。

一昨年首位の阿部寛が昨年首位のマツコ・デラックスを再び抜いて首位へ。

| 好きな男性タレント（全体） | | 昨年順位 | |
|---------------|--------------------|------|---|
| 1 | 阿部 寛 | 2 |  |
| 2 | [嵐] | 5 |  |
| 3 | マツコ・デラックス | 1 |  |
| 4 | 明石家 さんま | 6 |  |
| 5 | 大泉 洋 (TEAM NACS) | 9 |  |
| 6 | 福山 雅治 | 3 |  |
| 7 | タモリ | 12 |  |
| 8 | 羽生 結弦 | 19 |  |
| 9 | 堺 雅人 | 7 |  |
| 10 | イチロー | 11 |  |
| 11 | [SMAP] | 24 |  |
| 12 | [さまぁ〜ず] | 26 |  |
| 13 | 竹野内 豊 | 20 |  |
| 14 | [TOKIO] | 23 |  |
| 15 | 所 ジョージ | 17 |  |
| 16 | 岡田 准一 (V6) | - | |
| 17 | ビート たけし (北野武) | 16 |  |
| 18 | 渡辺 謙 | 13 |  |
| 19 | 佐藤 浩市 | 29 |  |
| 20 | 玉木 宏 | 48 |  |
| 21 | 内村 光良 (ウッチャンナンチャン) | - | |
| 22 | 西島 秀俊 | 8 |  |
| 23 | 錦織 圭 | 4 |  |
| 24 | 有吉 弘行 | 14 |  |
| 25 | 阿部 サダヲ (グループ魂) | 18 |  |
| 26 | 佐藤 健 | 83 |  |
| 27 | [Mr. Children] | 22 |  |
| 28 | [雨上がり決死隊] | 71 |  |
| 29 | 遠藤 憲一 | - | |
| 30 | 松本 人志 (ダウンタウン) | - | |

好きな女性タレント

3位には結婚を発表した北川景子がランクイン。

有村架純が前回29位から4位にジャンプアップ。

好きな女性タレントでは、綾瀬はるか、新垣結衣が昨年と同様、トップ2にランクインし、人気の強さを見せた。

3位には先日結婚を発表した北川景子がランクイン。

昨年29位だった有村架純が4位にジャンプアップ、他にも竹内結子、桐谷美玲などが上位へ躍進。

| 好きな女性タレント（全体） | | 昨年順位 | |
|---------------|-----------|------|---|
| 1 | 綾瀬 はるか | 1 | → |
| 2 | 新垣 結衣 | 2 | → |
| 3 | 北川 景子 | 9 | ↑ |
| 4 | 有村 架純 | 29 | ↑ |
| 5 | 天海 祐希 | 3 | ↘ |
| 6 | 石原 さとみ | 4 | ↘ |
| 7 | 竹内 結子 | 24 | ↑ |
| 8 | 桐谷 美玲 | 21 | ↑ |
| 9 | 深田 恭子 | 5 | ↘ |
| 10 | 浅田 真央 | 15 | ↑ |
| 11 | [いきものがかり] | - | |
| 12 | 菅野 美穂 | 11 | ↘ |
| 13 | 杏 | 8 | ↓ |
| 14 | 宮崎 あおい | 43 | ↑ |
| 15 | 吉田 羊 | - | |
| 16 | 仲間 由紀恵 | 10 | ↓ |
| 17 | 木村 文乃 | 49 | ↑ |
| 18 | 堀北 真希 | 6 | ↓ |
| 19 | 柴咲 コウ | 7 | ↓ |
| 20 | 小泉 今日子 | 19 | ↘ |
| 21 | 上戸 彩 | 18 | ↘ |
| 22 | 吉永 小百合 | 20 | ↘ |
| 23 | 吉瀬 美智子 | 26 | ↗ |
| 24 | 松 たか子 | 14 | ↓ |
| 25 | 武井 咲 | 42 | ↑ |
| 26 | ローラ | 16 | ↓ |
| 27 | 篠原 涼子 | 28 | ↗ |
| 28 | 深津 絵里 | 17 | ↓ |
| 29 | 木村 佳乃 | 47 | ↑ |
| 30 | 長澤 まさみ | 33 | ↗ |

聞き耳層が選ぶ！「今後ブレイクすると思うタレント」

高感度な生活者＝「聞き耳層」が支持する次世代タレント首位は、ディーン・フジオカ。

「聞き耳層」=この人たちに好かれるとヒット&ロングセラーにつながる可能性が高い、感度の高い生活者。彼らが注目する次世代のタレントは、今後のブレイクと、その後の長い活躍も期待できる。聞き耳層が支持する次世代タレントの特長は、「話題性」とともに、「信頼」「個性」「親しみやすさ」をも備えている点。

| 聞き耳層が選ぶ！「今後ブレイクすると思う注目タレント」 | | |
|-----------------------------|---------------|--|
| 順位 | タレント名 | 主なタレントイメージ |
| 1 | ディーン・フジオカ | 誠実・信頼できる 新しいことに挑戦・話題性 おしゃれ・スマート |
| 2 | 菅田将暉 | 新しいことに挑戦・話題性 親しみやすい・明るい 個性的・おもしろい |
| 3 | 高畑裕太 | 親しみやすい・明るい 個性的・おもしろい |
| 4 | 野村周平 | おしゃれ・スマート |
| 5 | 坂口健太郎 | おしゃれ・スマート |
| 6 | 市川紗椰 | おしゃれ・スマート 個性的・おもしろい |
| 7 | 加藤諒 | 親しみやすい・明るい 個性的・おもしろい |
| 7 | 【水曜日のカンパネラ】 | 個性的・おもしろい |
| 9 | 【KANA – BOON】 | |
| 10 | 瀬戸大也 | 誠実・信頼できる 新しいことに挑戦・話題性 世の中のことを考えている |

こんな人にも注目！聞き耳層が選ぶ「ブレイク候補」

じわじわブレイク中？

聞き耳層が注目している、その他・次世代タレントはこの人たち。

トップ10入りした次世代タレント以外にも、“聞き耳層”が今注目しているタレントの自由回答には、話題のタレントや個性派タレントの名前が挙がった。

男性では町田啓太、浦井健治、間宮祥太郎、上遠野太洸、女性では桜井日奈子、清野菜名、唐田えりか、浜辺美波、アーティストではアレキサンドロスらの名前が。今後の活躍が期待される。

桜井 日奈子

さくらい ひなこ

1997/4/2生まれ
岡山県出身

2014年に「岡山美少女・美人コンテスト」で「美少女グランプリ」を獲得。

町田 啓太

まちだ けいた

1990/7/4生まれ
群馬県出身

劇団EXILEメンバー。

清野 菜名

せい の なな

1994/10/14生まれ
愛知県出身

2015年公開の映画『東京無国籍少女』で映画初主演

唐田 えりか

からた えりか

1997/9/19生まれ
千葉県出身

CM「ソニー損保」出演

浦井 健治

うらい けんじ

1981/8/6生まれ
東京都出身

第22回読売演劇大賞最優秀男優賞を受賞

間宮 祥太郎

まみや しょうたろう

1993/6/11生まれ
神奈川県出身

舞台「銀河英雄伝説」の主人公ラインハルト・フォン・ローエングラム 役など

上遠野 太洸

かとおの たいこう

1992/10/27生まれ
宮城県出身

2010年、第23回ジュノン・スーパーボーイ・コンテストでグランプリを受賞。

浜辺 美波

はまべ みなみ

2000/8/29生まれ
石川県出身

2011年、「東宝シンデレラオーディション」ニュージェネレーション賞を受賞。

Alexandros

あれきさんどろす

2001年結成

ドラマ『サイレン』オープニングテーマなど

<参考資料>

高感度な生活者 = 「聞き耳」層とは？

➡ 商品をまわりに広める影響力をもった、
商品ヒットの“キーマン”です。

YOMIKO×マイボイス独自の調査パネル「キキミミパネル」

- ・「聞き耳・死神®研究」= 読売広告社オリジナルの生活者調査CANVASSのデータを活用し、生活者を5つのライフスタイルに分類。このタイプ分類を通してブランド診断や今後の課題抽出を可能としています
- ・従来の指標（市場シェア、POSデータなど）では判別できない「ブランドの力（パワー）」やその構造などを把握分析することができます
- ・マイボイスコムと読売広告社は、このタイプ分類を調査パネルに反映した84,000人のオリジナルパネル（キキミミパネル 33-Voice）を構築して、キキミ分析サービスを提供しています。



聞き耳層



この人たちが好む商品は、
ヒット&ロングセラーになる可能性が高い。

高感度生活者 = 聞き耳層。 彼らは単なる新しモノ好きではなく、
〈革新と伝統〉〈流行と不易〉両方を重視する、バランス感覚の優れた生活者。
コミュニケーション能力が高く、商品を広めるアンバサダー的な役割を担います。

※報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、「読売広告社・マイボイスコム調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

●会社概要

株式会社読売広告社

- 代表者名：代表取締役社長 中田安則
- 設立：1946年7月11日
- 所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル

マイボイスコム株式会社

- 代表者名：代表取締役社長 高井和久
- 設立：1999年7月1日
- 所在地：東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F

お問い合わせ先

■本リリースについて

読売広告社 総務局 乗杉、町田

TEL：03-5544-7104

■調査の詳細、聞き耳型以外のタイプの詳細データ、生活者調査CANVASS、聞き耳・死神®研究について

R & D局 ナレッジ研究ルーム 上野、西野、齋藤

TEL：03-5544-7324