

読売広告社

「メルちゃん」LINEスタンプ
ご好評につき第2弾発売開始！

国内マーケットNo.1女兒向けラジトイドール「メルちゃん」。

株式会社読売広告社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤沼大輔）は、商品化窓口を担当するパイロットインキ株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：荒木敏男）のラジトイドール商品である「メルちゃん」シリーズのライセンス展開として、LINEスタンプの第2弾の発売を開始しましたのでお知らせします。今後も商品化展開と共に、イベント等を含め積極的なライセンス・プロモート活動を行ってまいります。

2017年8月に発売したLINEスタンプ第1弾の御好評につき、この度、第2弾として「メルちゃん公式なかよしスタンプ2」を発売いたします。「メルちゃん公式なかよしスタンプ2」では、外国から遊びにきたおともだちリリちゃんも初登場！毎日使って、おともだちともっとなかよくなれちゃう楽しいスタンプを全部で40種類ご用意しました。「クリエイターズスタンプ」にてご購入いただけます。

（120円（税込）／全40種類）

詳しくはこちらから → <https://store.line.me/stickershop/product/3151399>

「メルちゃん」とは

1992年(平成4年)にパイロットインキ株式会社から発売され、2017年(平成29年)で25周年を迎え、多くの方に愛されてきた名実ともにNo.1の女兒向けラジトイドールです。

ラジトイドールの国内マーケットNo.1※1、年間の出荷数40万体的以上※2お母さんの認知率96%※3、「メルちゃん」シリーズ保有率約50%※4、日本おもちゃ大賞2017特別賞受賞という実績を持ち、動画サイトでは、「メルちゃん」を使った関連動画が総計10億回以上再生、「メルちゃんファンクラブ」のメルマガ会員は20,000人超となっており、大変人気を博しております。

メルちゃん



※1 対象年齢2～5歳女兒：ジーエフケージャパン(市場調査会社)2016年度データに基づく。

※2 「メルちゃん本体セット」2016年度販売数

※3 楽天リサーチによるパイロットインキ調査データより。調査対象は8歳までの女兒を持つ母親。

※4 楽天リサーチによるパイロットインキ調査データより。調査対象は8歳までの女兒を持つ母親。

当社は今後も商品化展開と共に、イベント等を含め積極的なライセンス・プロモート活動を行ってまいります。
女兒向け商品やサービスをお持ちの方、女兒を持つご家族に向けた広告・販促キャンペーン等をお考えの方、
お気軽にお問い合わせください。何卒宜しくお願いいたします。



※画像をご利用の際は、
以下コピーライト表記の記載をお願い致します。
コピーライト：©PILOTINK

会社概要

株式会社読売広告社

- 代表者名：代表取締役社長 藤沼大輔
- 所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル
- 設立年月日：1946年7月11日
- 資本金：1,458,748,919円

お問い合わせ先

■本リリースについて

総務局

担当：富永・中村

電話：03-5544-7104

■商品化ライセンスについて

次世代モノづくり研究所 ライツプロデュース部

担当：八島・横溝・上原

電話：03-5544-7220

メール：shohinka@yomiko.co.jp