

地方自治体としては初の取り組み

「メルちゃん」が北九州市子育て応援大使に就任！

国内マーケットNo.1女兒向けラジトイドール「メルちゃん」。

株式会社読売広告社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤沼大輔）が商品化窓口を担当するパイロットインキ株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：荒木敏男）のラジトイドール商品である「メルちゃん」シリーズが、この度、「北九州市子育て応援大使」に任命されました。今後も商品化展開と共に、イベント等を含め積極的なライセンス・プロモート活動を行ってまいります。

北九州市は、パイロットインキ株式会社と「北九州市子育て環境PR連携協定」を締結し、北九州市が誇る子育て環境や子育て施設等の魅力を市内外に発信していくため、パイロットインキの「メルちゃん」の認知度や発信力を活用し、地域の一層の活性化や知名度・好感度向上を目指します。「メルちゃん」とのコラボレーションは、地方自治体としては初の取り組みとなりました。



©PILOT INK

北九州市とメルちゃんのコラボイベントとして、子育て応援大使メルちゃんが各地のイベントに登場！

- ・4月28日（土）JRA小倉競馬場「小倉南区子どもまつり」
- ・4月29日（日）ミクニワールドスタジアム北九州「ギラヴァンツ北九州vsザスパクサツ群馬」
- ・5月3日（祝）小倉井筒屋

更に、2018年5月3日（木）～31日（木）まで、北九州市内にて「メルちゃんなかよしスタンプラリー」が実施されることとなりました。スタンプラリーは全部で6か所にて実施され、「こくらエリア」「やはたエリア」のそれぞれ3か所ずつスタンプを集めると、こくらエリアでは「メルちゃんシール」、やはたエリアでは「メルちゃん缶マグネット」がプレゼントされます。今回のコラボでしか手に入らない北九州市限定のプレゼントとなっています。スタンプラリーに関するお問い合わせは、北九州市企画調整局地方創生推進室（TEL 093-582-2174 / 受付時間 平日8:00～17:15 土日祝日除く）まで。

詳しくは北九州市ホームページをご覧ください。

<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/kikaku/28500113.html>



「メルちゃん」とは

1992年(平成4年)にパイロットインキ株式会社から発売され、2017年(平成29年)で25周年を迎え、多くの方に愛されてきた名実ともにNo.1の女兒向けラージトイドールです。

ラージトイドールの国内マーケットNo.1※1、年間の出荷数50万体制以上※2お母さんの認知率97%※3、「メルちゃん」シリーズ保有率約50%※4、日本おもちゃ大賞2017特別賞受賞という実績を持ち、動画サイトでは、「メルちゃん」を使った関連動画が総計10億回以上再生、「メルちゃんファンクラブ」のメルマガ会員は25、000人超となっております、大変人気を博しております。

メルちゃん®



※1 対象年齢2~5歳女兒：ジーエフケージャパン(市場調査会社)2017年度データに基づく。

※2 「メルちゃん本体セット」2017年度販売数

※3 楽天リサーチによるパイロットインキ調査データより。調査対象は8歳までの女兒を持つ母親。

※4 楽天リサーチによるパイロットインキ調査データより。調査対象は8歳までの女兒を持つ母親。

当社は今後も商品化展開と共に、イベント等を含め積極的なライセンス・プロモート活動を行ってまいります。女兒向け商品やサービスをお持ちの方、女兒を持つご家族に向けた広告・販促キャンペーン等をお考えの方、お気軽にお問い合わせください。何卒宜しくお願いいたします。



※画像をご利用の際は、
以下コピーライト表記の記載をお願い致します。
コピーライト：©PILOT INK

会社概要

株式会社読売広告社

■代表者名：代表取締役社長 藤沼大輔

■所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル

■設立年月日：1946年7月11日

■資本金：1,458,748,919円

お問い合わせ先

■本リリースについて

総務局

担当：富永・中村

電話：03-5544-7104

■商品化ライセンスについて

次世代モノづくり研究所 ライツプロデュース部

担当：八島・横溝・上原

電話：03-5544-7220

メール：shohinka@yomiko.co.jp