

報道関係各位

2020/9/8

株式会社読売広告社  
東京都港区赤坂5丁目2番20号

## 日本プロモーション・マーケティング協会 第18回JPMプランニング・ソリューション・アワード2020 2作品が受賞！

プロモーションプランニングを競う「第18回JPMプランニング・ソリューション・アワード2020」において、株式会社読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：藤沼大輔）は B to B プロモーション企画部門とデジタル・プロモーション企画部門で銀賞を合計2部門で2賞を受賞いたしました。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード」とは、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会が主催し、今年で18回を迎える日本を代表する企画コンテストです。

厳格な審査フレームに基づく審査を特徴とし、課題設定から戦略を立て、アイデアとソリューションで商品を購入に結びつける質の高いプロモーションプランニング力を評価します。審査項目は「着目と戦略性」「仕組み設計の的確性と独自性」「表現力」「メディア・ツール計画の適切性」「成果」の5項目で審査し、特に成果に貢献することを重視している点も特長のひとつです。全10部門の中から上位3賞をはじめ各部門から金賞と銀賞が選出されます。

審査対象作品は、2019年1月1日から12月31日に実施されたもので、協会正会員会社による応募の中から、上位3賞をはじめ計21作品の入賞が発表されました。

### 【第18回 JPMプランニング・ソリューション・アワード2020 受賞部門】

■部門：B to B プロモーション企画部門

■受賞：銀賞

■部門：デジタル・プロモーション企画部門

■受賞：銀賞

### ●会社概要

株式会社読売広告社

■代表者：代表取締役社長 藤沼大輔

■所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル

本件に関するお問い合わせ先