

報道関係者 各位

2023年7月11日  
株式会社 読売広告社  
広報部

## 読売広告社、YOMIKO グループパーパス 「逆転劇であふれる世の中に。」を発表

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之）は、YOMIKO グループパーパスを策定し、当社の創立記念日である本日、発表しましたのでお知らせいたします。

加えて、パーパスの実現に向け、私たち社員が持つべき価値観としてバリューも策定いたしました。

YOMIKO グループは、自社の存在意義として、多様な価値観とチャレンジする人であふれた、ワクワクする社会をつくるために「逆転劇であふれる世の中」の実現をめざしてまいります。

<YOMIKO グループパーパス>



今回のパーパス策定にあたっては、当社グループの持続的な成長を目指し、従業員とのエンゲージメントを高め、社会に対して自社の存在意義を示すために、2022年11月に社内のタスクフォースチームを組成。そのチームメンバーを中心として、社員を巻き込んだ活動体を形成し、パーパスの策定を推進してまいりました。

### ■YOMIKO グループパーパス

「逆転劇であふれる世の中に。」

YOMIKO グループでは、「Who am Y? (社会における私たちは何者か。)」を存在規定としてパーパスを策定しました。また、パーパスの役割は「戦意」であるとし、社員それぞれがパーパスに対して、個人の解釈を持ち、行動に移していけるものとして考えました。

YOMIKO グループパーパスページ (<https://www.yomiko.co.jp/about/purpose/>)

## <YOMIKO グループパーパス>

どんなチャレンジにも、逆境はつきものだ。ひとりの想いが生んだ、まだ小さな可能性の種も。社会のルールを変えてしまうような、大きな一歩も。うまくいっていたことが突然困難を迎えることもある。しかし、順風満帆じゃないときこそ飛躍のチャンス。その状況をひっくり返すことが、私たちの使命だ。私たちは、未来を洞察する力、多様な個の力、越境してつなぐ力を最大限発揮し、逆転のストーリーを描いていく。多様な価値観とチャレンジする人であふれた、ワクワクする社会をつくるために。

# 逆転劇であふれる世の中に。

## ■バリュー

バリューは、YOMIKO グループパーパスに基づく、社員が持つべき、価値観として策定しました。当社が持つ3つの力（先読みして形にする力=SPEED/越境してつなぐ力=BEYOND/多様な“個”の力=INDIVIDUALITY）から行動指針を規定しており、組織レベルではなく、社員一人ひとりが胸にしまっておき、そして、具体的な行動に移せるものにしました。

## <YOMIKO グループバリュー>

### VALUES

## 逆転劇は、企みからはじまる。

企みつづけよう。声に出そう。

無数の人が、商品が、サービスが、あなたの逆転劇を待っている。

## 逆転劇の種は、自分の中にある。

本音で話そう。まちがいなんてない。感じた、思った、考えた、

すべての体験が種になる。逆転劇を生み出すのは、誰かではない、あなただ。

## 逆転劇は、仲間の数だけある。

仲間をふやそう。信じよう。敬意を持とう。

みんなが輝けるチームなら自分だけじゃ描けない逆転のストーリーも、きっと描ける。

我々YOMIKO グループは、バリューで掲げた3つの行動指針を意識し、2022年7月11日に発表した「GAME CHANGE PARTNER」という姿を目指して活動することで、パーパスである「逆転劇であふれる世の中」を実現し、社会に貢献してまいります。

## ■会社概要

社名 : 株式会社読売広告社  
所在地 : 東京都港区赤坂五丁目2番20号 赤坂パークビル  
創業 : 1929年(昭和4年)6月1日  
設立 : 1946年(昭和21年)7月11日  
資本金 : 1,458,748,919円  
社員数 : 596名(2023年6月1日現在)  
代表者 : 代表取締役社長 菊地英之  
事業領域 :

- マーケティング・コミュニケーション戦略の立案・実施
- 新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、屋外、交通、ダイレクトメール  
およびインターネット等のクロスメディア戦略の立案・実施
- コミュニケーション効果測定およびシステム開発
- 各種イベント、スポンサード事業
- エンタテインメントコンテンツの開発、キャラクタービジネス、著作権事業
- インターネット事業(Webサイト構築)および通信販売事業 他

読売広告社は、ビジネスと社会の持続可能な成長のために、ともに変化へ挑戦するパートナー「GAME CHANGE PARTNER」となることを目指しています。

私たちには、裂古破今(れっこはこん:古きを裂き、今さえも破る)という創業当時から受け継がれるDNAがあります。生活者と深くつながり、「価値創造」に成功した組織やサービスだけが成長を続けられる時代だからこそ、600人のゲームチェンジャーが、時代に翻弄されることなく、それぞれの個性や本質を捉え、ともに新たな価値を創出し、変革へ伴走できるパートナーとして、皆様とともに目指すべき「次」へ挑戦していきます。

## ■YOMIKO グループ

〈関係会社(国内)〉

- ・(株)読広クロスコム
- ・(株)読広クリエイティブスタジオ
- ・(株)ショッパーインサイト
- ・(株)読広キャスティング&エンタテインメント
- ・(株)環境計画研究所
- ・(株)ビジネス・デザイン・ノード
- ・(株)YOMIKO Digital Shift

〈関係会社(海外)〉

- ・台湾讀廣股份有限公司【TAIWAN YOMIKO INC.】
- ・FLP YOMIKO Singapore Pte. Ltd.

## 取材に関するお問い合わせ

広報部 田代・田中 TEL:03-5544-7104 / メール:koho\_mail@yomiko.co.jp  
株式会社読売広告社 所在地:東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>