

報道関係者 各位

2023年7月31日
株式会社読売広告社
広報部

読売広告社、就活生向けのバーチャルオフィスツアーシステム 「VirO（ヴァオ）」提供開始

～初期導入費用が無料になる「VirO トライアルキャンペーン」利用企業を3社限定で募集～

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之 以下読売広告社）は、オンライン上の3Dメタバースオフィスで疑似的に会社訪問ができる、就職活動を行なう学生向けのバーチャルオフィスツアーシステム「VirO（ヴァオ）」を8月1日（火）よりサービス提供開始しますことをお知らせいたします。



サービスサイト：<https://vir-o.com>

コロナ禍をきっかけに、オンライン面接やAI面接など、企業の採用活動分野におけるDX化が急速に進んだことで、就活生は「社員や就活仲間と会う機会がほとんど無い」、「就活中は自宅で孤立してモチベーションが保てない」、企業の採用担当者は「就活生との接点が極端に減った」、「オンラインが中心となる採用活動において、Z世代の就活生に対して自社の魅力をどう伝えていけばいいのかわからない」といった声が増えており、就職活動における新たな課題が生まれています。

本サービスは、オンライン上のメタバースオフィスでの体験を通して、志望企業の情報収集、ウェビナーへの参加、現役社員や就活仲間との交流など、会社に行かずとも就活生が求める貴重な情報と体験を手に入れられるバーチャルオフィスツアーが可能となります。

本格的なサービス提供開始にあたり、VirOの初期導入費用を無料にさせていただく「VirO トライアルキャンペーン」の利用希望企業様を3社限定で募集します。詳細はサービスサイトよりお問い合わせください。

■Virtual Office Tour System 「VirO（ヴァオ）」とは

オンライン上のメタバースオフィスでの体験を通して、志望企業の情報収集、ウェビナーへの参加、現役社員や就活仲間との交流など、会社に行かずとも就活生が求める貴重な情報と体験を手に入れられるバーチャルオフィスツアーシステムです。

VirO コンセプトムービー：<https://www.youtube.com/watch?v=uHL0CtCUf7U>



■ サービスの特長

①エモーショナルなバーチャルオフィス体験

ゲームやメタバース SNS などと親和性の高い就活生をワクワクさせる質の高い空間デザインや、直感的でストレスの無いインタラクション、エモーショナルなオンライン体験が可能です。

②自由度の高いアバターコミュニケーション

男女様々な姿の“アバター”から好みのアバターを選んで、バーチャルオフィス内での自分の分身として自由に操作し企業研究のための情報を集めたり社員と就活生が相互に交流することができます。

③印象に残る様々な企業体験コンテンツ

バーチャルオフィスの中に、企業情報を掲載した画像や動画を配置したり、就活生向けのウェビナーを開催したり、様々な企業体験コンテンツを、場所や時間に縛られることなく提供可能です。

④誰でも簡単に設定・管理・運用が可能

VirO を導入するにあたって、複雑な操作や専門知識は必要ありません。管理画面を使って、誰でも簡単にバーチャルオフィスの環境を設定・管理・運用していくことが可能です。

■本サービスの導入メリット

①：Z世代就活生のエントリー数増加

Z世代就活生の嗜好に合わせて作られた VirO（ヴァオ）は楽しく印象に残るオフィス体験を提供することによって企業と就活生のあいだに絆を生み出し、エントリー数の増加を実現します。

②：競合他社との差別化および企業のイメージアップ

話題のメタバースを採用活動に取り入れることで、競合他社との差別化ポイントになるだけでなく、先進的、挑戦的、創造的などの、ポジティブな企業イメージを就活生に訴求することができます。

③：安価且つ短期間での導入が可能

リッチなメタバースシステムをゼロから開発することは高額な開発コストと長い開発期間が必要ですが、VirO（ヴァオ）なら安価且つ短期間で質の高いメタバースコンテンツを導入することが可能になります。

■主な機能

①チャット/DM

ユーザーはオープンチャット上で自由に会話することが可能です。さらに、DM機能を使うことによって、導入企業の人事や社員に個別に連絡をすることもできます。

②エモート

「拍手を」「おじぎ」「手を振る」など、アバターにアクションをさせることができます。エモートによって、バーチャルオフィス内でのユーザー同士のコミュニケーションをより豊かにすることができます。

③常設サイネージ/配信サイネージ

オフィス内には任意の画像や動画をアップロードできるサイネージを複数個所用意。ユーザーに視聴してもらうことで、企業情報を届けることができます。LIVE 配信用のサイネージもあり企業説明会などのイベントを生配信することも可能です。

④NPC/オブジェクト

オフィス内には、NPC（＝ノンプレイヤーキャラクター）のアバターやオブジェクト（オフィス内に置かれたパソコンや本棚など）も用意。任意の画像をアップロードしてユーザーへの情報提供が可能です。

⑤ミッション

ユーザーは「チャットを3回送信する」など特定の条件を達成していくと「メダル」をもらうことができ、ミッションをすべて達成することで「称号」が与えられます。ゲーム性のある体験によって、ユーザーに楽しく企業情報を集めてもらいます。



■概要

名称 : VirO (ヴァオ)

サービス提供開始日 : 2023年8月1日(火)

販売価格(税別) : 初期費用 50万円～ 月額費用 9万円～

サービスサイト : <https://vir-o.com>

お問い合わせ先 : マーケットデザインセンター 立田、矢野、統合クリエイティブセンター 白幡、
第1ビジネスプロデュース局 関

メール : hello.viro@yomiko.co.jp

今後も読売広告社は、メタバースを用いた新しいサービスの開発・提供を通し、GAME CHANGE PARTNERとして、クライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

取材に関するお問い合わせ

広報部 田代・阿久津 TEL : 03-5544-7104 / メール : koho_mail@yomiko.co.jp

株式会社読売広告社 所在地 : 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>