

報道関係者 各位

2023年12月11日
株式会社読売広告社
広報部

YOMIKO、ガラケー時代の動画をAIで高画質化する実証実験イベント 「思い出ムービー・アップデート」をプロデュース 本日より参加者を募集開始

～多くの人々の思い出とともにある「ガラケー」の歴史も映像展示～

株式会社読売広告社（東京都港区、以下、YOMIKO）は、株式会社オプテージ（大阪市中央区北区）、『Creative technology lab beat』（東京都港区）とともに、実験型未来共創スペース「マイラボ渋谷」において、3G 停波に伴うガラケーからの乗り換えの方に向け、ガラケー時代の思い出の動画を最新 AI 技術の活用により蘇らせる実証実験イベント「思い出ムービー・アップデート」を実施します。本イベントは当社がプロデュースを行なったもので、実施に先立ち本日より参加者の募集を開始いたします。



「思い出ムービー・アップデート」は、携帯電話サービス「mineo（マイネオ）」が運営する異業種企業やクリエイターとの実験型未来共創スペース『マイラボ渋谷』と企業の新規ビジネスデザインに取り組む『YOMIKO』の共同で、博報堂D Yグループの『Creative technology lab beat』が提供する AI 技術を活用した動画高精細化サービス「H-AI UpRes(アップレゾ)」を使って行なう、実証実験です。

高画質の映像や画像コンテンツの需要が増加する中、携帯回線や端末のスペックは日々アップグレードされていきますが、過去に撮影した動画は通常アップグレードすることはありません。「思い出ムービー・アップデート」では、法人向けの AI 技術を利用し、撮り直しがきかない思い出の携帯電話の動画を高精細にアップグレードいたします。

今回の実証実験により、AI 技術による高精細化技術の個人向けサービスへの転用可能性、生活者の携帯電話リサイクル意識変化やサービス受容性などを把握し、今後の継続的なサービス提供の可能性を測ります。

<「思い出ムービー・アップデート」概要>

◆イベント内容：3G 対応携帯電話（ガラケーや初期スマホ）で撮影された動画を限定 30 名の方（要事前応募）に、当時の動画を AI 技術で高解像度化をいたします。期間中の常設展示として昔の渋谷の街並みを撮影した映像を 4K にアップスケールした映像を体験いただけます。

◆参加者募集期間：2023 年 12 月 11 日（月）～17 日（日）

※定員を超えたご応募を頂いた場合は、参加者を抽選にて決定いたします。

※参加者の発表は、参加者へのメールでのご連絡に替えさせていただきます。

◆動画データお預かり期間：2023 年 12 月 21 日（木）～23 日（土）

◆動画データ引き渡し期間：2024 年 1 月 12 日（金）～13 日（土）

<動画データお預かり/引き渡し場所> マイラボ渋谷 <https://mylab-shibuya.jp/>

◆URL：<https://mylab-shibuya.jp/events/omoideupdate/>

<マイラボ渋谷とは>

△マイラボ渋谷

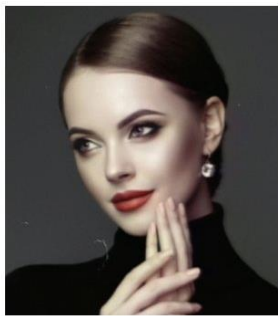
mineo が通信キャリアとしての枠を越えて、スタートアップを含む異業種企業やクリエイターとコラボレーションし、人々が生活の中で抱える潜在課題等をテーマとしたイベントを定期的実施。得られた知見や利用者の声を、前例のないより良いサービスやライフスタイルのご提案につなげることを目的としており、今回で第5弾目のイベントとなる。

過去のイベントなど、マイラボ渋谷について詳しくはこちら：<https://mylab-shibuya.jp/>

【H-AI UpRes (アップレゾ)】

5G や SVOD の普及により、高画質の映像や画像コンテンツの需要が増加している昨今、価値のある映像や画像をストックしているが、データの劣化によりその価値を発揮できない企業が数多く存在しており、従来の映像処理はコストがかかりすぎるという課題もありました。価値のある映像/画像をお持ちの企業、メディア、IP ホルダー、一般ユーザーをサポートするために、AI/XR 領域に強みを持つイスラエルのスタートアップ AUGMIND 社と共に、AI 技術を活用して映像や画像を低価格で高解像度化する、博報堂 D Y グループ『Creative technology lab beat』のサービスです。

低画質



高解像度化
H-AI UpRes

高画質



◆YOMIKO 会社概要

YOMIKO は、フルファネルマーケティングに基づく「コミュニケーションデザイン」を始め、市民がまちに対して持つ愛着や誇りである「CVIC PRIDE®ブランディング」、生成 AI やメタバースなどのテクノロジーを活用した「デジタルコンサルティング」、店頭基点の「インスタコンサルティング」などの強みを有しています。この独自性を発揮し、新たな「価値創造」に貢献することで、ビジネスと社会の持続可能な成長のために、ともに変化へ挑戦する「GAME CHANGE PARTNER」を目指しています。本実証実験を担当するビジネスコンサルティング局は、「アセット開発」「サービス開発」「コンテンツ開発」「ライセンス開発」「社会課題・経営課題」といった5つのテーマで多様なコンサルティングサービスを提供し、企業の事業拡張を支援しています。

取材に関するお問い合わせ 広報部 田代・大瀧 TEL：03-5544-7104 / メール：koho_mail@yomiko.co.jp

株式会社社説売広告社 所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>