

報道関係者 各位

2024年3月1日
株式会社読売広告社
広報部

YOMIKO が企画・運営、東京・原宿「ウラハラ」エリアにて
「wedding march —まちを、もっと幸せにしよう。」展
2024年3月3日（日）～10日（日）開催

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之、以下、YOMIKO）が企画・運営を担う「wedding march —まちを、もっと幸せにしよう。」展が株式会社ウエディングパーク（本社：東京都港区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾）と原宿神宮前商店会（会長：早川千秋）共催のもと、東京・原宿の「ウラハラ」エリアにて2024年3月3日（日）よりスタートします。本イベントは、ウエディング企業・クリエイター・まちの人・ウエディングパーク社が共につくる、結婚・結婚式によってまちを幸せにするための取り組みです。当社が持つ、まちに対して持つ愛着や誇りである「シビックプライド（以下、CIVIC PRIDE®）」の知見を活かし、結婚・結婚式がまちの価値を上げ、そこに住む人たちの誇りや愛着をつくることに貢献し寄与します。

Wedding Park 2100



まちを、
もっと幸せにしよう。
wedding march

「wedding march —まちを、もっと幸せにしよう。」展

参加クリエイター・企画協力企業を発表

Z世代がつくるイベントオリジナルカフェメニューを公開

「Wedding Park 2100」プロジェクト特設サイト <https://2100.weddingpark.net>

特設サイトではプロジェクトの概要や、過去に開催したイベントの様子等をご覧いただけます

■結婚・結婚式でまちを幸せに

ライフスタイルの変化と多様な価値観が生まれる昨今、ウエディング業界でも LIVE 配信や自宅で挙げる式などの新しい形が生まれ、結婚に対して求められることや結婚式の在り方が変わってきています。その中、ウエディング専門の5つのメディア、インターネット広告代理事業、DX支援事業、教育事業など、ウエディング×デジタル技術活用の領域で様々な事業を展開するウエディングパーク社は新しいトレンドが生まれる「イマ」を捉えながら、結婚・結婚式の「ミライ」を創り体験していくプロジェクト、「Wedding Park 2100 ミライケッコシキ構想」を2021年1月に立ち上げました。

その第4回目の特別イベントとなる本企画は、ウエディング企業・クリエイター・まちの人・ウエディングパークが共に、地域資源の活用や地域経済の活性化に取り組むことで、結婚・結婚式がまちの価値を上げ、そこ

に住む人たちの誇りや愛着をつくることに貢献し、多くの人が結婚・結婚式の“ワクワク”を体験できる創造的な場を作ることをテーマにしています。本イベントの主旨のもと、「CIVIC PRIDE®」の知見をもつ当社が、イベントの体験設計を行いました。

会場は、東京、原宿のキャットストリートを中心とする、「ウラハラ」エリア。当エリアの商店会であり、本イベントを共催する原宿神宮前商店会は、安心・安全・綺麗な裏原宿地区のあるべき姿づくりのために、美化活動をはじめ、地元の教育機関や企業と連携したウラハラフェスの開催、節分厄払いなどさまざまな取り組みを実施しています。

今回のイベントでは、地域住民や企業に対して開かれた活動が行われている「ウラハラ」エリアにおいて、結婚式場の持つアセットを実際の街中で展開。特設の「ウラハラチャペル」を造設し、ギャラリーでのアート体験やウェディング仕様のコラボカフェでの飲食のほか、展示コーナー等を設置しています。本イベントで、地域住民をはじめ、カップル、まちを行き交う方々が、まちから祝福を受ける体験を通し、結婚・結婚式がさらに、まちの価値を上げ、そこに住む人たちの誇りや愛着をつくる、シビックプライドの醸成に貢献できる可能性を提示いたします。

■「wedding march ーまちを、もっと幸せにしよう。」展 概要

□開催日時

開催日：2024年3月3日（日）～10日（日）

開催時間：11:00～18:00

□開催場所

東京・原宿「ウラハラ」エリア（原宿キャットストリート北ウイング）

□展示構成

特設の「ウラハラチャペル」からスタートし、ギャラリーでのアート鑑賞やカフェでの飲食など、まちを回遊する体験型イベントです。会期中の3月9日（土）には、お祭りのような未来の結婚式のカタチを体験できる「ウラハラフェス 2024×wedding march」も開催いたします。



「wedding march ーまちを、もっと幸せにしよう。」展

会場全体のマップ

【共催】

株式会社ウエディングパーク

1999年創業。「結婚を、もっと幸せにしよう。」という経営理念のもと、2004年に日本で初めてウエディングのクチコミ情報サイトをスタート。現在も結婚準備クチコミ情報サイト「Wedding Park」をはじめ、複数のウエディング専門メディアを運営するほか、インターネット広告代理事業、DX支援事業、教育事業などウエディング×デジタル技術活用の領域で様々な事業を展開。

URL：<https://www.weddingpark.co.jp/>

原宿神宮前商店会

原宿神宮前商店会は、原宿キャットストリート 北ウイングを中心とした裏原宿（ウラハラ）エリアを所轄する商店会です。

現在、近隣の町会・商店会・渋谷区役所・原宿警察署・渋谷消防署・その他関係諸団体と連携し、治安維持に伴う防災・防犯活動・治安維持・美化推進活動・地域活性化事業などを通じて、裏原宿エリアの「安心・安全・明るく・元気な・魅力ある街づくり」を推進しています。

URL：<https://www.urahara19.com/>

【企画・運営】

株式会社読売広告社

YOMIKOは、フルファネルマーケティングに基づく「コミュニケーションデザイン」を始め、市民がまちに対して持つ愛着や誇りである「CIVIC PRIDE®」視点のブランディング、生成AIやメタバースなどのテクノロジーを活用した「デジタルコンサルティング」、店頭基点の「インスタコンサルティング」などの強みを有しています。この独自性を発揮し、新たな「価値創造」に貢献することで、ビジネスと社会の持続可能な成長のために、ともに変化へ挑戦する「GAME CHANGE PARTNER」となることを目指しています。

URL：<https://www.yomiko.co.jp/>

※「シビックプライド／Civic Pride」「CIVIC PRIDE」は、株式会社読売広告社の登録商標です。

取材に関するお問い合わせ

広報部 田代・大瀧 TEL：03-5544-7104 / メール：koho_mail@yomiko.co.jp

株式会社読売広告社 所在地：東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>

■「wedding march ーまちを、もっと幸せにしよう。」展 詳細

◇開催日時

開催日：2024年3月3日（日）～10日（日）

開催時間：11:00～18:00

◇開催場所

東京・原宿「ウラハラ」エリア（原宿キャットストリート北ウイング）

◇展示構成

特設の「ウラハラチャペル」からスタートし、ギャラリーでのアート鑑賞やカフェでの飲食など、まちを回遊する体験型イベントです。会期中の3月9日（土）には、お祭りのような未来の結婚式のカタチを体験できる「ウラハラフェス 2024×wedding march」も開催いたします。

1. 【受け取る・撮る】ウラハラチャペル

会場：R/O-426 (https://maps.app.goo.gl/bupZV8bnd1yCoWjn8?g_st=ic)

ウラハラの空の下、まちにチャペルが！恋人と、友達と、家族と。大切な人と一緒に祝う。生涯を記念する1枚を撮ろう。

3月8日（金）・9日（土）は、プロのフォトグラファーによる、無料のフォト撮影体験ができます。

□撮影協力企業（50音順）：株式会社デコルテ、株式会社レック



※天候などにより変更の可能性があります。

※写真撮影は事前予約不要です。混雑した場合は、当日整理券の配布をし、記載のお時間にて写真撮影が可能となります。

2. 【見る・つくる】結婚とまちのアートワークショップ「ウラハラ祝福 ZINE をつくろう」

会場：MIL GALLERY JINGUMAE (https://maps.app.goo.gl/P3nb7fBHQc5c5s3j7?g_st=ic)

アーティストとコラボレーションした「まちのオリジナルマガジン」をつくるワークショップを開催！「祝い」や「まち」をテーマに好きな素材や言葉を組み合わせて、自分だけのオリジナルマガジンが出来ます。

また、素材となるアーティストの原画作品や、建築家によるインスタレーションアートも展示します。

3月9日（土）にはウラハラオープンマイクの皆さまによるポエトリーリーディングの参加型ライブパフォーマンスも行われます。

◇ポエトリーリーディング実施時間（予定）：3月9日（土）12:30～13:30 と 14:30～15:30 の計2回

□参加アーティスト（50音順）：ウラハラオープンマイク、田村セツコ、西村取想、前康輔、武藤雄一、脇野あや

□企画協力：株式会社ひらく

3. 【知る・持ち帰る】企業展示、まちの引き出物

会場：MIL 2ND (https://maps.app.goo.gl/CjhX73wn5D8VzCBP6?g_st=ic)

全国のウエディング企業における「まちを、もっと幸せ」にする取り組みをご紹介します！また、wedding march 参加記念の「まちの引き出物」を抽選式でお渡しします。

□引き出物協力企業（50音順）：iFace Lab 原宿、ORblueNa（オルブルーナ）、花里、Candy Show Time、KIMONO by NADESHIKO、komorebi、BerBerJin YUHODO、Limited.edt、RAINBOW PANCAKE

4. 【味わう】bio ojiyan Wedding Café

会場：bio ojiyan cafe 原宿本店 (https://maps.app.goo.gl/WijFDNH2bY6S6x6k8?g_st=ic)

「結婚式が、もっと好きになるカフェ」をコンセプトに、Z世代のウエディングパークデザイナーチームがプロデュース。期間限定の体験やオリジナルメニューを提供します。



□オリジナルメニュー

- ・餃子おじや「ふたりの大好物おじや」（1,350円）
- ・ガトーショコラ「愛溢れるとびきりケーキ」（1,100円）
- ・プリン「とろ〜り幸せ注ぐプリン」（900円）
- ・ホットチョコレート「いっしょにほっとココア」（800円）
- ・いちごみるく「スプリングびんく」（980円）

※すべて税込み価格

<お祭りのような未来の結婚式のカタチ「wedding march & market」>

開催日：2024年3月9日（土） ※雨天時は3月10日（日）に延期

ー「wedding market（結婚式の出店）」（有料）12:00～17:00

結婚式場などのウェディング企業が「まち」に飛び出し、まちの商店とともに、オリジナルフードを提供します。

（各店売り切れ次第終了）

□協力企業・出店商品（50音順）

アニヴェルセル株式会社「ロマンスティーフィナンシェ」

株式会社八芳園「いちごバター」

株式会社ブライド・トゥー・ビー「至福のカヌレ」

ー「ウラハラフェス 2024×wedding march」12:00～15:00※時間変更の可能性有り

原宿神宮前商店会主催のウラハラフェスと wedding march がコラボレーション。

まちの人の結婚、まちで開かれる結婚式を、まちをあげてお祝いするという未来の結婚式のカタチを体験できる企画です。カップルやまちの人、参列者、その日まちに訪れた皆さんでランウェイ「ウェディングロード」を歩きます。

□企画協力（50音順）

Kids Design School、LOVEteen

司会：商店会会長 早川 千秋 様、渋谷のラジオ ちーちゃん 様

カップルヘアメイク、衣装協力：株式会社デコルテ（スタジオアクア）

※展示、イベント内容は変更になる場合がございます。最新情報は「Wedding Park 2100」特設サイト (<https://2100.weddingpark.net>) などで順次お知らせしてまいります。

◇参加方法

予約不要・参加費無料

スタート地点のウラハラチャペル（R/O-426）にお越しください。マーチングバッグをお渡しいたします。

<参加クリエイター一覧（2024年2月27日時点） ※順不同・敬称略>

脇野あや



画家。

手漉き和紙に顔料等を使った抽象絵画が主な作品。氷や海綿といった素材を道具とし、水の流動で描く「垂らし込み」と呼ばれる技法を使い制作を行う。

武野美術大学大学院造形研究科修士課程美術専攻 日本画コース修了
公益財団法人佐藤国際文化育英財団第 27 期奨学生

主な展示に 個展「color of fog」(INNOSENTURE・神戸/2022)、濱田千晴・脇野あや 2 人展「彼処」(九段罐画廊・東京/2020)、「early bird project」(東京/2020)、「ASYAAF」(ソウル・韓国/2019)、国際芸術コンペティション「アートオリンピック 2017」入選 (豊島区庁舎・東京/2017)など。Instagram: [@wakinoaya](https://www.instagram.com/wakinoaya)

前康輔



1979年広島市出身。

写真家。高校時代から写真を撮り始める。

雑誌、写真集、広告などで、

ポートレートや旅の撮影などを行うほか、

個展も定期的に行う。

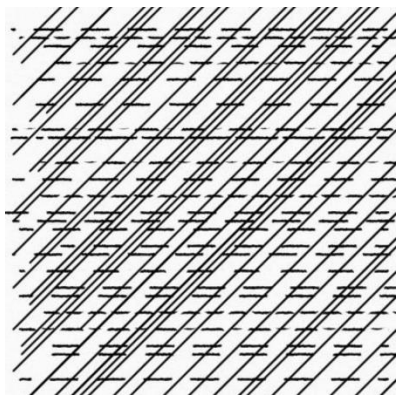
最新作は写真集『New 過去』

田村セツコ



1938年東京生まれ。60年代に『りぼん』『なかよし』『マーガレット』などの表紙を担当、人気イラストレーターとして活躍。名作童話などの挿絵、詩作やエッセイも手がける。『孤独をたのしむ本——100のわたしの方法』『孤独ぎらいのひとり好き』『85歳のひとり暮らし』など著書多数。

西村取想



京都市在住。2017 年末より短歌を作り始める。2019 年、はてなブログへ投稿した「告白したらふられたので『その女の子のことを想って過去に作った短歌から選んだ 158 首』を紙に印刷して本人に渡したら 1 首ずつ感想をくれた話」が公開から 2 日で 30 万アクセスを獲得。同年に完全版『四百センチ毎秒の恋』を自費出版（現在絶版）。

その後は『BABELZINE』にて海外小説の翻訳や、友人の楽曲への歌詞提供などしつつ段々と影を潜めていったが、2023 年に突如再浮上し『四百センチ毎秒の恋、あるいは』を自費出版（Amazon にて購入可）。同年、『デザート 2024 年 1 月号』内「現代短歌×少女漫画アンソロジー」にて自身の短歌を原案とした漫画『しあわせをゆびさし確認する声が』（漫画:なかばさとる）が掲載される。

「幸せは黒色であれ鮮やかな不幸をすべて塗りつくすため」

武藤雄一



武藤事務所 クリエイティブディレクター/コピーライター

企業経営におけるクリエイティブのあり方を追求。社会的な視点から、広告の枠を超えたプロジェクトを手がけている。明治、エスビー食品、ホテルオークラ、国立がん研究センター、サントリー、PR TIMES などのブランディング。東京コピーライターズクラブ新人賞・審査委員長賞。ニューヨーク ADC 金・銀・メリット賞などを受賞。日本ネーミング大賞審査委員。

ウラハラオープンマイク

【司会】

- ・向坂くじら（詩人・国語教室ことば舎代表）
- ・ikoma（渋谷のポエトリーラジオ ラジオパーソナリティー）

【バンド】

- ・ミコ・トコマレ (Gt.)
- ・小林 洋 (Ba.)
- ・清水 達生 (Dr.)

協力:来瀬うか

向坂くじら



詩人。国語教室ことば舎代表。Gt.クマガイユウヤとのユニット「Anti-Trench」で朗読を担当。著書『夫婦間における愛の適温』（百万年書房）、詩集『とても小さな理解のための』（しろねこ社）。

ikoma



イベントレーベル「胎動 LABEL」主宰。渋谷のラジオ ポエトリーリーディング 専門番組「渋谷のポエトリーラジオ」パーソナリティー。

高橋昌之建築設計事務所+ハラヒロカズアトリエ



高橋昌之建築設計事務所

高橋昌之／建築家

1986年 茨城県出身

2011年～西沢大良建築設計事務所 勤務

2016年～高橋昌之建築設計事務所 設立

ハラヒロカズアトリエ

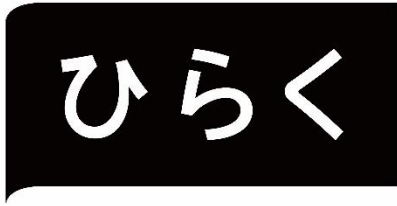
原広和／建築家

1986年 神奈川県出身

2012年～三家大地建築設計事務所 勤務

2019年～ハラヒロカズアトリエ 設立

株式会社ひらく



出版取次大手・日販グループの企画領域に特化した出版業界唯一のクリエイティブ・ブティックです。

祖業である「本」をはじめとした文化を用いながら総合的に事業を立ち上げることで「場と機会をつくり、うれしい時間を提供」します。

■ウラハラチャペル プロフォトグラファー撮影体験協力企業 (50音順)

株式会社デコルテ (スタジオアクア)

デコルテは、ウェディングフォトスタジオを全国に25店舗展開し、これまでに25万組以上の新郎新婦様の「撮る結婚式」を撮影してきました。

有名インポートブランドやオリジナル衣装を含む、王道からトレンドのものまで、各店200着以上の衣装を取り揃えています。屋内庭園スタジオ・ハウススタジオ・チャペルスタジオなどハイクオリティなセットが自慢のスタジオ撮影はもちろん、リゾート含む全国各地でのロケーション撮影のご相談も可能です。そのほかおふたりの希望に合わせたオリジナルプランもご提案。結婚を迎えるおふたりに寄り添う最高の一枚を撮影できるよう、真心を込めてお手伝いします。

株式会社レック (ラヴィ・ファクトリー)

1990年代、当時の婚礼写真は正面を向いて同じポーズで撮影する「型物写真」が主流でした。そんな時代の真っ只中、1995年に私たちラヴィ・ファクトリーは神戸の地に産声を上げました。従来の枠を超え、おふたりの個性が滲み出るような婚礼写真を求めて始めたのは、今や常識となっている「スナップ写真」。結婚式の中で繰り広げられる大切な人たちの感情や表情を、ドキュメントとして丁寧に納めることでした。

La-vieとはフランス語で「人生」を意味します。幸せに満ちあふれた笑顔、様々な思いが入り混じりこぼれた涙…

そんな瞬間をとらえた「ハートのある写真」こそが、私たちラヴィ・ファクトリーの原点です。

■「wedding market (結婚式の出店)」協力企業 (50音順)

アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセルは「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、結婚式やプロポーズ、カフェなどお客様の記念日のお手伝いをしています。

旗艦店「アニヴェルセル 表参道」は25周年を記念して全館リニューアル。コーヒースタンド、ケーキショップ、ルーフトップレストランなどを新たに展開しています。

株式会社八芳園

江戸時代から続く広大な日本庭園を有する東京・白金台の結婚式場。パーパス「日本を、美しく。」のもと、歴史や文化を守りながら日本の魅力を世界へと発信し、白金の地にとどまらない「交流文化創造」という新

たな市場創出を目指していく総合プロデュース企業。

株式会社ブライド・トゥー・ビー

株式会社ブライド・トゥー・ビーは「HAPPY PEOPLE MAKE HAPPY PEOPLE」の実現を目指すウェディングの会社で、コロナがきっかけでオープンしたのが「カヌレとアイス」のスイーツショップです。現在は名古屋に1店舗、東京に2店舗「カヌレとアイス」のお店をオープンすることができ、たくさんのお客様に幸せと一緒に至福のスイーツを届けられるお店を目指しています。

■「Wedding Park 2100」プロジェクト特設サイト

<https://2100.weddingpark.net>

特設サイトではプロジェクトの概要や、過去に開催したイベントの様子等をご覧いただけます。