

2024年4月18日

報道関係者各位

Tokyo Legacy Parks株式会社
(構成団体：株式会社読売広告社)

国内最大級のピクニックイベント「SKY PICNIC」開催

サントリーのノンアルコール飲料や名店のグルメを堪能、人気DJによる“新感覚の音楽体験”も
都立明治公園にて2024年4月27日（土）～ 5月6日（月・振休）で開催

東京建物株式会社を代表構成団体とし、三井物産株式会社、日本工営都市空間株式会社、西武造園株式会社、株式会社読売広告社、株式会社日テレ アックスオンを構成員とするコンソーシアムが設立したTokyo Legacy Parks株式会社（以下「TLP」）は、2024年4月27日（土）～ 5月6日（月・振休）までの10日間、東京都初のPark-PFI事業「都立明治公園」にて国内最大級（※TLP調べ）のピクニックイベント「SKY PICNIC」（以下「本イベント」）を開催します。



本イベントは、協賛企業であるサントリー株式会社（以下「サントリー」）・都立明治公園内の店舗・TLPの三者協働で開催するものです。サントリーが協賛するメインイベント「のんある PICNIC FES by SUNTORY」では、都心の青空の下で自然を思い思いに楽しむことをテーマに、ノンアルコール飲料の体験機会を創出します。また、参加者が専用のヘッドフォンを装着し、「DJブース」で行われる人気DJの生ライブをリアルタイムで共有する新感覚の音楽体験「SILENT MUSIC」を開催します。本イベントでは、公園内店舗「PLAY EARTH PARK WONDER STORE 都立明治公園」の本格的なキャンプギアを利用できるほか、公園内飲食店舗の協力によるキッチンカーも出店。手軽に本格的なピクニックを堪能することができます。

TLPは、園内に設置したAIカメラ・AIBeaconを活用し、来園者の人数、属性などを個人が特定できない形でビッグデータとして蓄積、今後はそれらを用いたイベント・施策に関する分析やサービス・マーケティング活動の改善につながるデータサービスの構築を目指します。また、公園内で行うイベントや施策のクオリティ向上、混雑状況の解消など、来園者の皆様にご満足いただける公園運営を目指します。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

都立明治公園 公園管理所

TEL : 03-6434-7800 (受付時間 : 8 :30~17 :30)

お問い合わせフォーム : <https://www.meiji-park.com/contact/>

～イベントコンテンツ～

1. 「のんある PICNIC FES by SUNTORY」

魅力①：サントリーによる7種類のノンアルコール飲料の提供

「のんある PICNIC FES by SUNTORY」では、手ぶらで贅沢なピクニックが楽しめる新しい体験価値を提供いたします。当日は、ビールテイスト・レモンサワーテイスト・ワインテイストなど7種類のノンアルコール飲料を販売します。

■販売場所／時間

- ・販売場所：都立明治公園「希望の広場」内「のんある酒場ブース」
- ・販売時間：10:00～18:00

※20歳未満の方へのノンアルコール飲料の販売はお断りさせていただきます。

※フード・ドリンクのラストオーダーはイベント終了時刻（18:00）となります。



魅力②：本格的なキャンプギアで“のんあるピクニック”を満喫

本イベントでは、株式会社ゴールドウインの日本初業態となる公園内店舗「PLAY EARTH PARK WONDER STORE 都立明治公園」の協力により、シート・チェア・テーブルなどを自由に利用することができるゾーンを用意しています。好きなノンアルコール飲料を楽しみながら自然の中でゆったりとした時間を過ごすことができます。



■キャンプギア利用場所/時間

- ・利用場所：都立明治公園「希望の広場」
- ・利用時間：10:00～18:00

※無料にてご利用いただけます。

魅力③：ノンアルコール飲料とピクニックグルメのペアリング体験を堪能

会場では、計 23 店舗がイベント開催期間限定でキッチンカーを出店いたします。お惣菜からスイーツまでノンアルコール飲料と相性抜群のピクニックグルメを堪能することができます。ここでしか味わえない最高のフードペアリング体験をお楽しみください。

※出店店舗数は、期間中合計の店舗数になります。また、出店店舗は日によって異なります。

※出店店舗は予告なく変更となる場合がございます。

■出店店舗一覧



2nd BASE



Pizzeria da Alba



Hawaiian Lanai Dining Tokyo



Chopi Rich〜ちょっぴりッチ



bistro bebe



あおぞらランチ

BLUE SIX COFFEE / Gelato 9. / timsun / TORUKO Style/ Erunoa / 肉屋のまかない弁当 やまと / うまいもんブラザーズ / REVEL / ワンダーディッシュ / ノムノムコーヒーアンドバレル / 石窯バイク たらりか / こはく堂 / THE SUMIBI Tokyo / Luxage / GoGoGo / kitchen ぐりとふら / BUGRA

2. 都立明治公園初開催！人気DJ「ZEN-LA-ROCK」「DÉ DÉ MOUSE」「YonYon」らによる新感覚の音楽フェス「SILENT MUSIC」

参加者全員が専用のヘッドフォンを装着し、DJの生ライブをリアルタイムで共有する新感覚の音楽フェス「SILENT MUSIC」を都立明治公園にて初めて開催します。DJブースでは日替わりで人気DJが20組以上登場し、参加者はヘッドフォンをレンタルすることで、都会の自然豊かな公園の中でリラックスした音楽に没入できます。また、イベント会場でお好きなノンアルコール飲料を1本以上ご購入された方に、特典としてヘッドフォン1台を無料で貸出します。



■出演アーティスト（抜粋）



ZEN-LA-ROCK



DÉ DÉ MOUSE



YonYon

■「SILENT MUSIC」用ヘッドフォン貸出場所／時間

- ・貸出場所：都立明治公園「希望の広場」内「のんある酒場ブース」
 - ・貸出日時：4月27日（土）～4月29日（月・祝）/5月3日（金・祝）～5月5日（日）11:00～18:00
- ※ヘッドフォンは数に限りがございます。また混雑時は1回の貸出時間を1時間とさせて頂く場合がございます。
※お客様の故意又は過失による紛失、破損等はおお客様の実費負担となる場合がありますのでご注意ください。
※お客様同士での無断の貸し借りはご遠慮下さい。

～「SKY PICNIC」開催概要～

日時	2024年4月27日(土)～5月6日(月・振休) 10:00～18:00
会場	都立明治公園「希望の広場」(〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町内ほか)
アクセス	<p>〈電車でお越しの方〉</p> <p>都営大江戸線 国立競技場駅：徒歩9分 東京メトロ銀座線 外苑前駅：徒歩9分 JR 総武線 千駄ヶ谷駅：徒歩10分 JR 総武線 信濃町駅：徒歩13分</p> <p>〈バスでお越しの方〉</p> <p>池86【目黒駅前～千駄ヶ谷駅前】、早81【早大正門 ⇄ 早大正門(渋谷駅東口循環)】 「明治公園前」または「霞ヶ丘」下車</p> <p>〈車・バイクでお越しの方〉</p> <p>都立明治公園内に駐車場はありません。周辺の有料駐車場をご利用ください。</p>
料金	<p>入場料無料</p> <p>※飲食代別途 [現金または電子マネー・キャッシュレス決済 (交通系 IC、PayPay など)]</p>
主催	Tokyo Legacy Parks 株式会社
協賛	サントリー株式会社
特設サイト	https://www.meiji-park.com/

※雨天の場合は中止する場合がございます。予めご了承ください。

※本イベントは入場自由ですが、会場内の状況を見て安全上の問題が生じると判断される場合は入場の制限をさせていただきます場合がございます。予めご了承ください。

※本イベント参加において発生した事故や怪我などの責任は負いかねますことをあらかじめご了承ください。

※ペットの同伴は可能ですが、リードは放さないようご協力お願いいたします。

※ペットを貸出品に乗せたりしないようご協力お願いいたします。

※園内は禁煙です。

■都立明治公園 事業概要

国立競技場の前庭空間の約1.6haを事業対象地とし、TLPが整備、運営しています。また事業対象地と既存公園との接続を担う歩行者デッキ1号・2号についても約20年間維持管理を行っていきます。

公式HP：<https://www.meiji-park.tokyo/>



■都立明治公園のコンセプトとありたい姿

世界に誇れる、東京という都市の“レガシー”となる公園を目指し、2023年10月にリニューアルオープンした明治公園は「みんなでつくり続ける公園」をコンセプトに掲げています。「みんなでつくり続ける公園」とは、公園事業者、公園店舗、協力企業、公園利用者、地域住民など、あらゆるステークホルダーが協働し、新しい価値を共創していくための、いわば「都市実験」の場です。「希望の広場」や約7,500㎡を有す樹林地である「誇りの杜」、園内の人流データを蓄積する「AIカメラ・AI Beacon」をはじめとした園内の施設・設備を活かし、様々な取り組みを展開してまいります。

■都立明治公園におけるスマートポールを活用した人流解析の取り組み

従来の公園では手作業で来園者数の測定などを行っていましたが、都立明治公園ではスマートポールの導入により、内蔵されたAIカメラ、AI Beaconを用いて、機械学習により来場者の人数、推定性別、推定年齢などの測定が可能となります。撮影された画像が保存されることはなく、抽出された情報と、撮影日時などの個人を特定できない情報のみがクラウドに送信され、保存されます。取得したデータをTLP構成企業の三井物産株式会社が分析し、周辺での大規模集客イベント開催時などに、公園内が混雑した場合に備えた警備計画を策定するなど、今後の円滑な公園運営に活用します。

【位置図】



【会社紹介】

YOMIKO

YOMIKO は、フルファネルマーケティングに基づく「コミュニケーションデザイン」を始め、市民がまちに対して持つ愛着や誇りである「CIVIC PRIDE®」視点のブランディング、生成 AI やメタバースなどのテクノロジーを活用した「デジタルコンサルティング」、店頭基点の「インスタコンサルティング」などの強みを有しています。この独自性を発揮し、新たな「価値創造」に貢献することで、ビジネスと社会の持続可能な成長のために、ともに変化へ挑戦する「GAME CHANGE PARTNER」となることを目指しています。

URL : <https://www.yomiko.co.jp/>