

報道関係者 各位

2024年11月27日
株式会社読売広告社
広報部

YOMIKO、「第1回 JPM プロモーション・マーケティング アワード 2024」において、2作品が銀賞を受賞

株式会社 読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地 英之 以下 YOMIKO）は、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹 以下 JPM）が主催する「第1回 JPM プロモーション・マーケティングアワード 2024」において、当社が制作に携わった作品が2作品銀賞を受賞したことをお知らせいたします。「JPM プロモーション・マーケティングアワード」は、昨年まで21年間に渡り実施してきた「JPM プランニング・ソリューション・アワード」を、より価値の高いプロモーション企画のコンテストにリニューアルした広告賞となります。一般からのエントリーも可能となり、審査員も新しく各業界より著名な実務家を招聘し審査がされます。

【第1回 JPM プロモーション・マーケティングアワード 2024 受賞案件】

◆ブランディングプロモーション企画部門 銀賞

広告主：三菱自動車工業株式会社

作品名：デリカミニローンチプロモーション

作品 URL：https://www.mitsubishi-motors.co.jp/lineup/delica_mini/special/



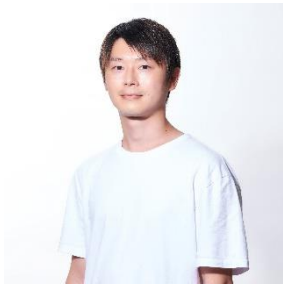
■CM制作スタッフ



正木 達志 (まさき たつし)
統合クリエイティブセンター
エグゼクティブクリエイティブ
ディレクター



田中 龍一 (たなか りゅういち)
統合クリエイティブセンター
クリエイティブディレクター
アートディレクター



宮崎 憲一 (みやざき けんいち)

統合クリエイティブセンター
クリエイティブディレクター
コピーライター



楠 陽子 (くすのき ようこ)

統合クリエイティブセンター
アートディレクター



辻 いおり (つじ いおり)

統合クリエイティブセンター
プランナー



久武 正直 (ひきたけ まさなお)

統合クリエイティブセンター
コピーライター

■ アクティベーション制作スタッフ



大屋 翔平 (おおや しょうへい)

統合クリエイティブセンター
クリエイティブディレクター



神山 星 (かみやま せい)

統合クリエイティブセンター
プランナー



山本 竜童 (やまもと りゅうどう)

統合クリエイティブセンター
プランナー



山口 愛咲美 (やまぐち あさみ)

統合クリエイティブセンター
プランナー



児玉 夢雅 (こだま むが)

統合クリエイティブセンター
プランナー

■ ビジネスプロデューサー

岡 武志 (おか たけし)

第5 ビジネスプロデュース局

大嶋 信也 (おおしま しんや)

第5 ビジネスプロデュース局

新井 浩気 (あらい ひろき)

第5 ビジネスプロデュース局

古澤 尚也 (ふるさわ なおや)

第5 ビジネスプロデュース局

森本 真綺 (もりもと まき)

第5 ビジネスプロデュース局

◆社会課題プロモーション企画部門 銀賞

広告主 : 三井不動産株式会社

作品名 : 柏の葉スマートシティ TALKING CITY

公式 URL : <https://kashiwanoha-innovation.jp/specialcontents/>

The poster for 'TALKING CITY' features a central smartphone with a large, colorful smiley face. The phone is surrounded by various AR elements, including smaller phone screens and icons. The background is a light blue sky with a cityscape. Text on the poster includes:

- BACKGROUND:** 柏の葉スマートシティは、17年前から開発されている新しい街。公・民・学で共同し、イノベーションを起こすことをミッションとしています。
- PROBLEM:** 街が育成了らぬに悩まはじめた住民は、街への愛着が低い。...
- IDEA:** 街に愛着の高い(居住歴5年以上)住民から街への愛着が低い(居住歴5年以下)住民に、両者の隔りを伝え、愛着(オンラインコミュニティ)を高める。
- EXECUTION:** 街の住民在住民の音声で伝えることで街への愛着を高めるAR。...
- RESULT:** 街にARを設置して2日間で、54%の住民がARを体験。居住歴5年未満の住民の集客後のシビックプライド+31.1pt。地元の高小中学校に教材として採用。

Logos at the bottom include NIKKEI, 千原日新社, TRACY, W/MARKETPLACE, JLI.COM, 産経経済新聞, NEWS, PR TIMES, Mippon, Nifty, and others.

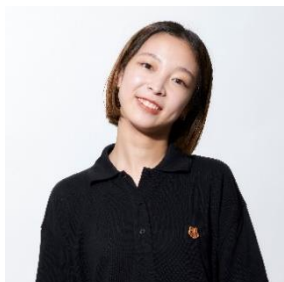
■制作スタッフ



大屋 翔平 (おおや しょうへい)
統合クリエイティブセンター
クリエイティブディレクター



住吉 美玲 (すみよし みれい)
統合クリエイティブセンター
プランナー



野村 葉菜 (のむら はな)
統合クリエイティブセンター
プランナー

■ビジネスプロデューサー

西原 拓真 (にしはら たくま)

ビジネスデベロップメント局

原口 真央 (はらぐち まお)
ビジネスデベロップメント局

今後も YOMIKO は、生活者に対する深い洞察力と、ブランドの課題発見から課題解決までを提案する統合力で、コミュニケーションの企て・作品を生み出していきます。

【会社紹介】

YOMIKO

YOMIKO は、フルファネルマーケティングに基づく「コミュニケーションデザイン」を始め、市民がまちに対して持つ愛着や誇りである「CIVIC PRIDE®」視点のブランディング、生成 AI やメタバースなどのテクノロジーを活用した「デジタルコンサルティング」、店頭基点の「インスタコンサルティング」などの強みを有しています。この独自性を発揮し、新たな「価値創造」に貢献することで、ビジネスと社会のサステナブルな成長のために、ともに変化へ挑戦する「GAME CHANGE PARTNER」となることを目指しています。

URL : <https://www.yomiko.co.jp/>

※「シビックプライド/Civic Pride」「CIVIC PRIDE」は、株式会社読売広告社の登録商標です。

取材に関するお問い合わせ

広報部 佐々木・関原・阿久津 TEL : 03-5544-7104 / メール : koho_mail@yomiko.co.jp
株式会社読売広告社 所在地 : 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>