

報道関係者各位

2026 年 7 月 13 日
株式会社読売広告社

YOMIKO、制作作品が「YouTube Works Awards Japan 2026」において Silver を受賞

株式会社読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地 英之、以下 YOMIKO）は、Google が主催する広告賞「YouTube Works Awards Japan 2026」において、「Silver」を受賞したことをお知らせします。受賞した「Best Brand Fandom 部門」は、YouTube をブランドの公式チャンネルとして活用し、消費者との継続的なコミュニケーションを通じて関係強化やブランドファンダムを構築したキャンペーンを表彰するものです。

【YouTube Works Awards Japan 2026 受賞案件】

■Best Brand Fandom 部門 Silver 受賞

広告主：株式会社明電舎

広告会社：YOMIKO

制作会社：太陽企画株式会社

作品名：「明電舎 Pixel Singer Project」

作品 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=Gp9PTsWCuhs>



◇制作スタッフ



高橋 尚睦

クリエイティブディレクター/
企画/コピーライター/映像監督
/作詞作曲



金 燦

アートディレクター

◇ビジネスプロデューサー

三浦 基彦

メディアビジネスプロデュース局 第1部

■YouTube Works Awards Japan とは

YouTube で高い広告効果を獲得した動画広告を表彰する Google 主催の広告賞です。2017 年にイギリスで始まり、世界各国で開催されています。各国の第一線で活躍する広告クリエイターや広告主・YouTube クリエイターなど幅広い分野の審査員が様々な視点で審査を行い、2026 年 5 月 29 日には第 6 回を開催し、8 つの部門賞とグランプリを発表しました。

■株式会社読売広告社について

YOMIKO は、広告ビジネスにとどまらず、デジタル領域、流通／営業領域など幅広い領域のコンサルティングビジネスを展開しています。また、企業や自治体、研究機関など様々な仲間と社会課題を解決する「コミュニティクリエーション®」や、市民がまちに対して持つ愛着や誇りを可視化した「CIVIC PRIDE®」指標を活用するなど「まちづくり」に関わる領域のビジネスを推進し、構想から実装までを支えています。YOMIKO はこれからも、ビジネスと社会のサステナブルな成長のためにともに変化に挑戦する「GAME CHANGE PARTNER」となることを目指していきます。

URL：<https://www.yomiko.co.jp/>

お問い合わせ

広報部 中澤・関原 メール：koho_mail@yomiko.co.jp

株式会社読売広告社 所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル <https://www.yomiko.co.jp>