

報道関係者各位

2026 年 7 月 16 日
株式会社読売広告社

海外視察研修プログラム 『INNOVATOR'S PASSPORT LONDON&BARCELONA』 開催決定。

— 都市の活力を育むエリア・アクティベーション戦略を体験的に学ぶ 9 日間 —

株式会社読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地英之、以下、YOMIKO）は、ビジネス課題と社会課題を同時解決するソリューションを提供する株式会社 SIGNING（サイニング、本社：東京都港区、代表取締役社長：牧貴洋、以下 SIGNING）と共同で、世界のソーシャルイノベーションの最前線を体験的に学ぶ海外視察研修プログラム『INNOVATOR'S PASSPORT LONDON & BARCELONA』の開催を決定いたしました。

公式サイト：<https://innovators-passport.jp/LONBCN2026>



本プログラムは、ロンドン・バルセロナでの都市の活力を育むエリア・アクティベーション戦略、「都市イノベーション」をテーマとする世界最大級イベント「Smart City Expo World Congress 2026」の視察、それらを深く学ぶフィールドワーク・有識者セッションを通じて、未来社会を共に創るべく、「都市イノベーション最新潮流」を体験的に学ぶプログラムです。

昨年に続き、シビックプライド®に関する研究やコミュニティクリエイション®による価値創造を目指すYOMIKO都市生活研究所がチームに加わり、公共・民間・市民セクター等さまざまなステークホルダーとの共創を通して成される「生活者・企業・社会の課題解決」に焦点を当て、さらに充実したプログラム内容を提供いたします。

※「シビックプライド／Civic Pride」「CIVIC PRIDE」「コミュニティクリエイション」は、株式会社読売広告社の登録商標です。

■INNOVATOR'S PASSPORT について

世界各地の都市ではいま、まちの活力を育て、エリアの価値を高めていく新しい実践が次々と生まれています。SIGNING・YOMIKO では、デジタルテクノロジーを生かした創造的なまちづくり、ウェルビーイングを実現する働き方と暮らし方、未来をつくる持続可能なエコノミー、次世代へとつなぐ新しいカルチャー、市民の共創を促すソーシャルイノベーションなど、世界各地の「都市イノベーション」の最前線をリサーチしてきました。

本プログラムは、私たちが探索している都市の未来の「兆し」を、皆さんと一緒に現地で体験するツアー・プログラムです。

公式サイト：<https://innovators-passport.jp/>

■プログラムの狙い

1 世界の先進都市でイノベーションを育む、各都市のエリア・アクティベーションを体感する

市民、行政、民間企業、研究機関、スタートアップなど、多くのプレイヤーによって共創が生み出される手法や実態を、現地キーマンや有識者との対話を通じて学びます。

2 『Smart City Expo World Congress 2026』から世界のスマートシティ最新動向を知る

イベント会場のガイドツアーに加え、イベント運営チームとのエクスクルーシブな対話を通し、今後の都市イノベーションの世界的潮流を学ぶ機会も用意しています。

3 本ツアー参加者同士のネットワーキングと交流の機会

本プログラムを通して、世界最先端のまちづくりを推進するキーマンや、本ツアー参加メンバーとの対話を深め、帰国後も現業でのビジネス創発へのヒントを掴むワークショップを予定しています。

■プログラム概要

10月中旬	10/29(木)~11/6(金)7泊9日	12月下旬~1月上旬
オリエンテーション (事前セミナー) 1. 視察プログラム概要、訪問先の紹介 2. 現地で学びたいテーマ・関係づくりをしたい国・エコシステム組織等のヒアリング・ディスカッション ※現地訪問先とオンラインでつないだ事前セミナーと交流会を予定しています。	現地視察研修 1. 世界の先進都市でイノベーションを育む、各都市のエリア・アクティベーションを体感する 2. 「Smart City Expo World Congress」から世界のスマートシティの最新動向を知る 3. プログラム内の対話・ネットワーキングにより日本でのイノベーションを創発する	ラップアップ・ミーティング、ビジネス 創発ワークショップ 1. 現地視察レポートの共有 2. ツアー参加者同士の振り返りと今後のビジネス創発に向けたディスカッション等を実施予定。

1、オリエンテーション・事前セミナー（10月中旬予定）

①視察プログラム概要、訪問先の紹介

②現地で学びたいテーマ・関係づくりをしたい国・エコシステム組織等のヒアリング、ディスカッション等、事前オリエンテーションを実施予定。

2、現地視察

日程:10/29(木)~11/6(金)7泊9日

視察先:ロンドン（イギリス）・バルセロナ（スペイン）

都市の活力を育むエリア・アクティベーション戦略

世界各地の都市ではいま、持続可能な社会を支える都市運営に加え、人や文化、テクノロジー、ビジネスの創造性を引き出し、いかに「まちをアクティベート（活性化）するか」が問われています。

より豊かな公共空間、都市 OS とデータ利活用、新たな文化創造、ビジネスエコシステム、そして多様性を力に変えるセクターを超えた共創モデル。都市イノベーションの最新潮流を、ロンドン・バルセロナの実践から体験的に学びます。

Smart City Expo World Congress（スマートシティ・エキスポ・ワールド・コンGRESS）

『Smart City Expo World Congress』は都市課題を新たなビジネスチャンスに変える世界最大級の国際イベント・プラットフォームです。毎年11月にスペイン・バルセロナ市で開催され、国連、欧州委員会、国・自治体、NGO、企業等が一堂に会します。持続可能性（サステナビリティ）や循環型社会（サーキュラリティ）というビジョンのもと、デジタルインフラ、モビリティ、公共サービスなど、次世代の都市・生活圏を実現するための最先端の技術、戦略、アイデアが交差します。

都市は、イノベーションの苗床です。

都市とそこで暮らす人々と共に成長する企業にとって、Smart City Expo World Congress は未来の顧客・パートナー・政策決定者と直接つながり、事業成長を加速させる絶好の機会となります。

<https://www.smartcityexpo.com/>



King's Cross Station
(ロンドン)



Super Block
(バルセロナ)



Smart City Expo World Congress
(バルセロナ)

3、ラップアップ・ミーティング、ビジネス創発ワークショップ（12月末予定）

①現地視察レポートの共有

②ツアー参加者同士の振り返りと今後のビジネス創発に向けたディスカッション

等を実施予定。

■プログラムディレクター



SIGNING チーフ・リサーチ・ディレクター

(兼 博報堂クリエイティブビジネスプロデューサー)

鷺尾 和彦

マーケティング局、クリエイティブ局、生活総合研究所、等を経て現職。SIGNINGではR&D領域のディレクションを担当。国内・海外各地へのフィールドワークを通して、「ソーシャルイノベーション」の最前線をリサーチしている。主な著書に『共感ブランディング』（講談社）、『アルスエレクトロニカの挑戦』（学芸出版社）、『CITY BY ALL ~生きる場所をともにつくる』（博報堂）、『カルチュラル・コンピテンシー』（共著：Bootleg）、『クリエイティブ・ジャパン戦略』（共著：白桃書房）、等。



読売広告社 コミュニティクリエイションビジネス局

都市生活研究所 まちづくりプロデュースルーム担当部長

中村 賢昭

慶應 SFC にて建築・都市などの環境デザインを学び、2007 年に読売広告社に入社。各デベロッパーの複合開発／商業施設／ホテル事業などに関わりながら、自治体の地域ブランディングも手掛ける。まちづくりを軸としたビジネス開発を推進し、都市や

地域の戦略開発から参画し、空間、体験、コミュニケーションの実装まで一気通貫して関わる。2024 年にはコペンハーゲンを拠点にする都市戦略&都市デザインのコンサルティング企業 Gehl Architects へ派遣され、日本国内におけるビジネス開拓などで協業推進中。

■コースについて

当プログラムは、全国の自治体・まちづくりに取り組む企業・民間セクター・学生を対象(25 名定員予定)としており、「エアホテル付コース」「現地集合コース」「国内勉強会コース」のコースをご用意しています。各コース募集詳細は、公式サイト：<https://innovators-passport.jp/LONBCN2026> よりご確認ください。

プログラムのお問い合わせ

株式会社 SIGNING INNOVATOR'S PASSPORT 事務局

MAIL：sict@signing.co.jp（担当：菅井・高橋）

取材に関するお問い合わせ

株式会社読売広告社 広報部 中澤、関原 メール：koho_mail@yomiko.co.jp

株式会社読売広告社 所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル

■会社概要

株式会社 SIGNING

SIGNING は、「ビジネスの課題」と「社会の課題」を同時解決するソリューションを提供するソーシャルデザインカンパニーです。現代のビジネス環境は、テクノロジーの進化や世界情勢の激変により、めまぐるしい変化にさらされています。そのような環境下で、多くの企業が、先の予測できない環境下で、既存のビジネスモデルや競争ルールにとらわれない、新たな成長領域の開拓を迫られています。また、こうした変化の激しい時代に社会と共生し持続的な成長を実現するための方法論として、SDGs やソーシャルビジネスへの関心も急速に高まっています。SIGNING は、多くの企業が直面するこうした社会背景をふまえた（１）社会課題を解決しソーシャルグッドを推進していく「Social Design」、（２）事業の新たな成長機会を発見し新市場を創造していく「New Market Design」、という２つの領域に特化しています。コミュニケーション領域にとどまらず、事業・商品・サービス開発領域まで融合した「Social Designing Company」をコンセプトに掲げ、統合的なソリューションを提供してまいります。

- ・所在地：〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16F
- ・代表：牧 貴洋
- ・URL：<https://signing.co.jp/>

株式会社読売広告社

YOMIKO は、広告ビジネスにとどまらず、デジタル領域、流通／営業領域など幅広い領域のコンサルティングビジネスを展開しています。また、企業や自治体、研究機関など様々な仲間と社会課題を解決する「コミュニティクリエイション®」や、市民がまちに対して持つ愛着や誇りを可視化した「CIVIC PRIDE®」など、「まちづくり」に関わる領域のビジネスを推進しています。YOMIKO はこれからも、ビジネスと社会のサステナブルな成長のために、ともに変化に挑戦する「GAME CHANGE PARTNER」となることを目指していきます。

URL：<https://www.yomiko.co.jp/>