報道関係者各位

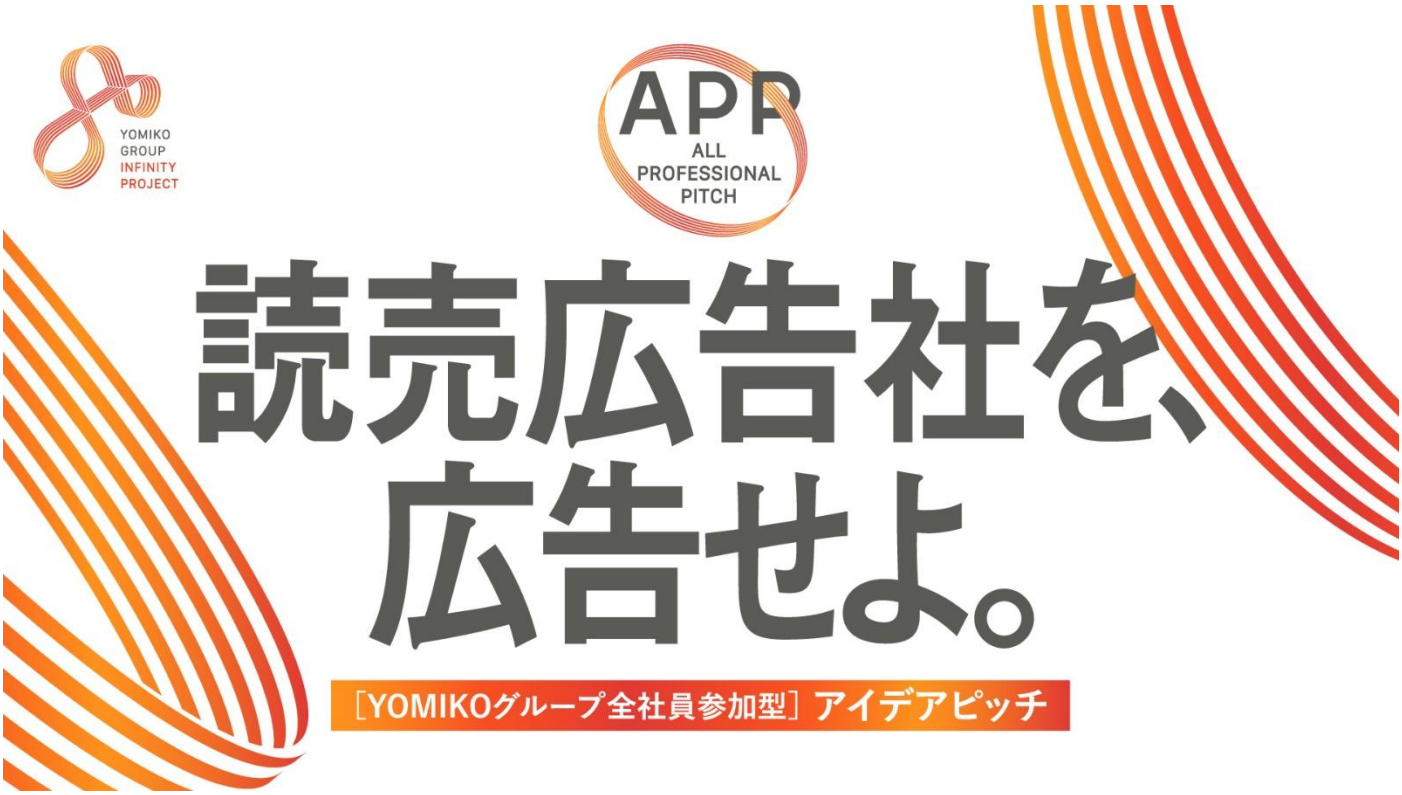
2026 年 11 月 26 日
株式会社読売広告社

YOMIKO、創立 80 周年を機にグループ社員 約 750 名参加の アイデアピッチ「ALL PROFESSIONAL PITCH」を実施

―「読売広告社を、広告せよ。」をテーマに全 48 組の社会人同期チームが競創―

株式会社読売広告社（本社：東京都港区 代表取締役社長：菊地 英之、以下 YOMIKO）は、創立 80 周年を記念して、グループ横断の社員参加型プロジェクト「ALL PROFESSIONAL PITCH（以下、APP)」を実施いたしました。

本プロジェクトは「読売広告社を、広告せよ。」というテーマのもと、日常の部門や役職の垣根を越え、グループ会社 7 社・約 750 名が参加。入社年度ごとの「社会人同期」で結成された全 48 組のチームが新たな価値を創出するためのアイデアを競創する取り組みです 。特設ポータルサイトでの情報公開や全社員による投票プロセスを経て、厳正な選考の結果、「2011 年入社チーム」が優勝いたしました。YOMIKO では本取り組みを単なる社内コンペに終わらせず、優勝企画である「コミュニケーション拠点構想」をはじめとする提案の具現化（実装）に着手いたします。



創立 80 周年アイディアピッチ「ALL PROFESSIONAL PITCH」キービジュアル

■実施の背景：全社員で向き合う「自社の提供価値の再定義」

2026 年に創立 80 周年を迎えた YOMIKO は、単に過去の実績を振り返り祝う式典や記念誌の制作ではなく、「自分たちは何者として社会に価値を提供するのか」を社員自らの手で描き出すアクティブな周年事業を目指

しました。
急速な社会環境の変化やデジタル化に伴い、広告会社に求められる役割も大きく変わり続けています。そうした中で掲げられたのが、代表取締役社長 菊地英之による「読売広告社を、広告せよ。」という問いでした。
普段はクライアントの課題解決に力を注ぐ社員一人ひとりが、自らの専門性（ALL PROFESSIONAL）を結集し、「広告会社は本当に必要とされているのか」「自分たちはどうすれば人々の幸福に貢献できるのか」という根源的なテーマと真正面から向き合いました。

■プロジェクトの特徴：「社会人同期」を軸としたチーム編成
本プロジェクトでは、通常の部署や役職の枠組みから離れ、グループ内の社員が入社年度ごとの「社会人同期」でチームを組みました。

- **多様な経験と視点の融合**
  各年代のビジネス経験や専門知見、それぞれの問題意識を同期チーム内で結集。全 48 組のチームが各世代の視点を活かしながら、自社の提供価値やこれからのあり方を多角的に検討し、競創しました。
- **グループ 7 社・約 750 名による横断的な取り組み**
  読売広告社単体にとどまらず、グループ会社 7 社から約 750 名が参加。グループ横断で社員一人ひとりの専門性を発揮し合う機会となりました。

■4 か月にわたるプロセスと社内コミュニケーション
本プロジェクトは単なるアイデア募集にとどまらず、選考プロセスを通じてグループ全体のコミュニケーションを活性化させる場として設計しました。

- **特設ポータルサイトでの情報共有**
  全エントリーチームの企画概要や進捗状況を特設サイト上でオープンに共有。部署や拠点を越えた対話や相互理解を促しました。
- **ファイナル選考会と全社員投票（10 月 26 日実施）**
  7 月の合同オリエンテーション後、執行役員による一次書類選考（20 組通過）、取締役による二次プレゼンテーション選考を経て、ファイナリスト 3 チームを選出。10 月 26 日の最終選考会では、最終審査員によるプレゼンテーション審査に加え、全社員が当事者として一票を投じる全社投票を行い、グランプリを決定しました。

■結果発表：優勝は「2011 年入社チーム」
選考の結果、グランプリには「2011 年入社チーム」が選ばれました。
【優勝企画の着眼点と概要】
「読売広告社を、広告せよ。」という問いに対し、2011 年チームは自社の原点である「人と人、人と社会をつなぐ力」に着目。広告コミュニケーションの枠組みを拡張し、社員やクライアント、パートナー企業など、多様なステークホルダーが交差し、新しい出会いや対話を生みだす「リアルなコミュニケーション拠点構想」を提案しました。
舞台となるのは、かつて長年本社を構え、当社にとってゆかりの深い東京・銀座。社員が交代で店主となり、自身の関心事や熱中しているテーマを掲げて対話を紡ぐ、ユニークなコミュニティスペースです。社員一人ひとりが抱く多様な「関心や情熱」を「個」の強みとして捉え直し、社内外の垣根を取り払った偶発的な出会いや共創を生み出すハブとしての役割を担います。
所属や年次を問わず全社員が主役となって参加でき、クライアントや協業パートナーも気兼ねなく集えるオー

プンな設計が特徴です。単なる概念提案にとどまらず、社員一人ひとりの魅力を起点に新たな関係性を生み出す実践的なアプローチが高く評価され、全社員投票および審査員選考を経て優勝企画に選出されました。



10 月 26 日に実施されたファイナル選考会

グランプリを獲得した 2011 年入社チームおよびファイナリスト・審査員

APP は、社内イベントとしての表彰で完結するものではありません。優勝した 2011 年チームの提案をもとに、タスクフォースチームおよび関係部門が連携し、実際の企業施策・取り組みとしての具現化と実装を進めてまいります。

取材に関するお問い合わせ

広報部　中澤　メール：koho_mail@yomiko.co.jp

株式会社読売広告社　所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル　https://www.yomiko.co.jp